

EJERSKIFTEANALYSE

Ejerskifteanalyse er udarbejdet i projekt "Giv stafetten videre til nye kræfter i dansk landbrug". Projektet er støttet af Promilleafgiftsfonden.

SEGES
Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
Agro Food Park 15
8200 Aarhus N

Kontakt
Ivan Damgaard, ivd@seges.dk
+45 2916 3134

November 2018

FORORD

Dansk landbrug har siden finanskrisen haft et efterslæb i forhold til ejer- og generationsskifter, hvilket har medført en stigende gennemsnitsalder for landbrugets ejerledere.

Den videre konsekvens af manglende ejer- og generationsskifter er, at landbruget ikke får tilstrækkeligt med nye unge landmænd ind som ejerledere, og at landbruget derfor ser et kraftigt fald i andelen af unge ejerledere.

Projektet "Giv stafetten videre til nye kræfter i dansk landbrug" arbejder med de mange forskellige vinkler, barrierer og potentialer ved ejer- og generationsskifte og især at synliggøre, hvordan et ejer- og generationsskifte kan blive en win-win situation for sælger, køber og dansk landbrug.

For at vi kan analysere og udarbejde løsningsforslag til ejer- og generationsskifter, er der behov for kendskab til status på alderssammensætningen i dansk landbrug, og hvilke tendenser historikken peger i retning af.

Dette er baggrunden for denne ejerskifteanalyse, hvor målet er at fokusere på ejerleders alder, men også landbrugenes økonomiske situation og den geografiske fordeling målt på DLBR-virksomhedernes kundeporteføljer.

Vi håber, at ejerskifteanalysen vil inspirere såvel landmænd som landbrugets rådgivere i det videre arbejde med ejer- og generationsskifter i dansk landbrug.

Det er vigtigt at pointere, at ejerskifteanalysen bygger på historiske data, som så efterfølgende kan indgå i læserens analyse af og forventninger til fremtiden.

Ivan Damgaard
Chefkonsulent

Kompetencer & Vækst
Landbrug & Fødevarer, SEGES

SUMMARY

Ejerskifteanalysen 2016 analyserer alderssammensætningen i dansk landbrug, landbrugen økonomiske situation og den geografiske fordeling målt på DLBR-virksomhedernes kundeporteføljer. Dermed giver den et overblik over, hvordan det står til med ejer- og generationsskifterne i dansk landbrug.

Overordnet tegner ejerskifteanalysen et billede af, at der er en gruppe af landbrugsvirksomheder, hvor ejerskifterne er relativt velkørende, mens der er anden gruppe, hvor der på papiret tegner sig en udfordring.

Den første gruppe er landbrugsvirksomheder med en årlig nettoomsætning over to millioner kroner. I denne gruppe er ca. 8 % af ejerlederne over 66 år. Dermed er der en relativt lav andel af virksomhederne, som ikke er ejerskiftet, når ejerlederen når pensionsalderen. Tallene indikerer dermed, at de større virksomheder er gode til at få ejerskiftet.

Den anden gruppe er landbrugsvirksomheder med en årlig nettoomsætning under to millioner kroner. Her har ca. 33 % af ejerlederne passeret de 66 år, og dermed er der umiddelbart en meget høj andel af virksomhederne i dette segment, der burde overveje et ejerskifte.

Dette er det umiddelbare billede, men det tegner ikke hele sandheden.

Interviews med ejerlederne af de små landbrugsvirksomheder peger på, at en ikke ubetydelig andel ikke har planer om at ejerskifte, selvom de er over 66 år, og at nogle forventer at blive boende på ejendommen altid – dermed kan der ikke udledes en ejerskifteproblematik ud fra disse tal alene. Interviews indikerer dog, at der også er en ikke ubetydelig andel af ejerledere i dette segment, som ønsker at ejerskifte, og de oplyser, at de i øjeblikket er udfordret på at få solgt den samlede ejendom.

I forhold til de større landbrugsvirksomheder, hvor der umiddelbart ikke var en større ejerskifteproblematik, bør det bemærkes, at analysen kan dække over, at nogle af disse større ejendomme har valgt af udleje eller bortforpagte jord og bygninger, fordi de ikke kan ejerskifte. Det betyder, at disse virksomheder skifter omsætningsgruppe fra at have en nettoomsætning på mere end to millioner kr. til efterfølgende af at have en nettoomsætning under to millioner kroner. Dermed vil ejerskifteproblematikken flytte fra den ene gruppe til den anden – men det løser ikke den udfordring, som den enkelte landmand står med.

Konklusionen på ejerskifteanalysen er, at der er behov for at undersøge, om nogle af de større landbrugsvirksomheder i virkeligheden nedskaleres fremfor at blive ejerskiftet, som analysen ellers indikerer, så de skifter fra den ene omsætningsgruppe til den anden. Derudover er der behov for at hjælpe ejerlederne af de små landbrugsvirksomheder, som ønsker at ejerskifte, at få solgt den samlede ejendom.

INDLEDENDE BEMÆRKNINGER

Som skitseret i afsnittet Summary på forrige side, så skelner ejerskifteanalysen mellem to grupper af landbrugsvirksomheder i analysen af ejer- og generationsskiftesituationen i dansk landbrug, nemlig landbrugsvirksomheder med en årlig nettoomsætning over og under to millioner kr.

Derudover inddeler analysen disse to grupperinger i yderligere segmenter, nemlig Small business-segmentet, Produktionsvirksomhedssegmentet og Virksomhedslandbrugssegmentet. Formålet med denne yderligere inddeling er for at kunne tale mere nuanceret om ejerskifteproblematikken i dansk landbrug og dermed at kunne tage højde for nogle af de modifikationer, der kan være i forhold til analysens umiddelbare konklusioner.

Ejerskifterne set i forhold til antallet af virksomheder

Når man ser på ejerskifteproblematikken indenfor de forskellige segmenter i forhold til andelen af virksomheder i alt, så tegner sig følgende billede:

Small business-segmentet

Small business-segmentet er virksomheder med en årlig nettoomsætning under to millioner kroner. Segmentet består af i alt ca. 26.000 virksomheder, hvoraf ca. 8.700 virksomheder har en ejerleder på over 66 år. Det svarer til, at ca. 33% af segmentet har passeret de 66 år og dermed burde være klar til et ejerskifte.

Generelt nærmer aldersgennemsnittet i small business-segmentet sig 60 år, og dette er stigende fra 2013-2016, mens kun ca. 13 % af ejerlederne i segmentet er under 45 år, og denne andel er faldende fra 2013-2016.

Hvis vi ser på den gennemsnitlige gældsprocent pr. aldersgruppe i segmentet, så er denne ret konstant fra 2013-2016, ligesom en relativt høj andel af virksomhederne i small business-segmentet er "grønne" virksomheder.

Ejerskifteanalysens konklusion for dette segment er, at der umiddelbart er en meget høj andel af disse virksomheder, der burde overveje et ejerskifte. Interviews af ejerlederne i segmentet peger dog generelt på, at de ikke har planer om at ejerskifte, selvom de er over 66 år – og nogle forventer at blive boende på ejendommen altid. De ejerledere, der ønsker at ejerskifte, oplyser, at de i øjeblikket er udfordret på at få solgt den samlede ejendom.

Produktions- og virksomhedslandbrugssegmentet

Produktions- og virksomhedslandbrugssegmentet er virksomheder med en årlig nettoomsætning over to millioner kroner. Dette samlede segment består af i alt ca. 8.600 virksomheder, hvoraf ca. 660 virksomheder har en ejerleder over 66 år. Det svarer til, at ca. 8% af segmentet har passeret de 66 år og dermed burde være klar til et ejerskifte.

Generelt så nærmer aldersgennemsnittet i dette segment sig 52½ år og er stigende fra 2013-2016, mens kun ca. 22% af ejerlederne i segmentet er under 45 år, og denne andel er faldende fra 2013-2016.

Hvis vi ser på den gennemsnitlige overskudsgrad for segmentet, så er denne stigende for aldersgruppen 15-45 år og 76-99 år, men faldende for aldersgruppen 46-55 år, 56-65 år, 66-70 år og 71-75 år. Samtidig er den gennemsnitlige gældsprocent pr. aldersgruppe i segmentet konstant til svagt stigende fra 2013-2016. Derudover er der en høj andel af "røde" virksomheder i aldersgruppen under 65 år.

Ejerskifteanalysens konklusion for dette segment er, at der umiddelbart er en relativ lav andel af virksomheder, der ikke er ejerskiftet, når ejerlederen bliver 66 år, og generelt indikerer disse tal, at de større virksomheder er gode til at få ejerskiftet. Det bør dog bemærkes, at analysen kan dække over nogle større landbrugsvirksomheder, der som følge af ikke at kunne ejerskifte har valgt at leje/forpagte jord og bygninger ud, således at virksomheden skifter omsætningsgruppe fra at have en nettoomsætning på mere end to millioner. kr. til efterfølgende at have en nettoomsætning under to millioner kr.

Ejerskifter set i forhold til segmenternes andel af landbrugets samlede omsætning

Hvis vi ser på ejerskifteproblematikkerne i forhold til hele erhvervet og dermed vurderer de enkelte segmenters ejerskifteforhold i forhold til, hvor stor en andel segmentet udgør af hele landbrugets omsætning i Ø90, så tegner sig følgende billede af de tre segmenter:

Small business-segmentet:

Der er mange virksomheder i small business-segmentet – det vil sige virksomheder med en årlig nettoomsætning under to millioner kroner – men måler man på den andel, som segmentet udgør af den samlede landbrugsomsætning, så udgør segmentet kun 11 procent af den samlede landbrugsomsætning i Ø90. Dermed er udfordringen omkring de manglende ejerskifter af disse landbrugsvirksomheder begrænset, hvis man ser på landbruget generelt, men også set i lyset af at mange af ejerlederne i dette segment gerne vil blive boende på ejendommen.

Dog skal man være opmærksom på den del af small business-segmentet, der omhandler salg af unikaprodukter. Her tegner ejerskifteanalysen via interviews i segmentet et billede af, at de virksomheder i small business-segmentet, der producerer unikaprodukter har en udfordring i forhold til at få kapitaliseret deres forretningsmodel i forbindelse med et ejerskifte. En udfordring som måske kan løses ved, at nye kræfter køber virksomheden og skalerer forretningsmodellen til noget større.

Produktionslandbrugssegmentet:

Produktionssegmentet er virksomheder med en årlig nettoomsætning på 2-5 millioner kroner. 12 procent af de danske landbrugsvirksomheder tilhører dette segment, og de udgør til sammen 19 % af den samlede landbrugsomsætning i Ø90. Dette segment er sammenlignet med virksomhedslandbrugssegmentet relativt mere "grøn" og har en lidt højere gennemsnitsalder.

Interviews i segmentet indikerer, at nogle af ejerlederne gerne vil ejerskifte, men da markedsprisen ofte ikke svarer til den, ejerlederen forventer, vælger de fleste at beholde virksomheden. Ejerskifteanalysen vurderer dog, at udfordringen omkring ejerskifte i segmentet er relativt lav i øjeblikket.

Virksomhedslandbrugssegmentet:

Virksomhedslandbrugssegmentet er virksomheder med en årlig nettoomsætning på over fem millioner kroner. Segmentet udgør 12 procent af det samlede antal virksomheder i dansk landbrug, mens segmentet udgør 70 procent af den samlede landbrugsomsætning i Ø90. Segmentet har derfor en meget stor betydning for landbrugets samlede omsætning. Segmentet er målt mod produktionslandbrugene desuden relativt mere "røde" og har en lidt lavere gennemsnitsalder.

Interviews i segmentet indikerer, at der er en relativ høj andel af ejerlederne i alderen ultimo 50, der indarbejder ejerskiftet i deres planer, men der er også indikationer på, at flere er udfordret på en relativt høj gældsprocent og for lille indtjening.

Ejerskifteanalysen vurderer, at udfordringen omkring ejerskifte i segmentet er ekstremt vigtigt i relation til landbrugets samlede omsætning, men også for den enkelte ejerleder.

Indhold

1	DATA OG DATAANALYSER	9
1.1	VEJLEDNING TIL EJERSKIFTEANALYSEN	9
	<i>Definitioner</i>	9
	<i>Data:</i>	9
	<i>Kundeseegmentering:</i>	9
	<i>Nettoomsætning:</i>	9
	<i>Overskudsgrad efter finansiering:</i>	10
	<i>Gældsprocent:</i>	10
1.2	DLBR-LANDBRUGSSEGMENTER – STATUS 2016	10
1.3	KUNDESEGMENTERNES ANDEL AF DEN SAMLEDE OMSÆTNING	10
2	ANALYSE AF ALDERSUDVIKLINGEN I DANSK LANDBRUG	12
3	GENNEMSNITSALDER PR. KUNDEGRUPPE	14
	<i>Kundegruppe med nettoomsætning under 2 mio. kr.</i>	14
	<i>Kundegruppe med nettoomsætning over 2 mio. kr.</i>	14
4	ANALYSE AF VIRKSOMHEDER MED EN NETTOOMSÆTNING UNDER 2 MIO. KR.	15
4.1	ALDERSGRUPPER OG GENNEMSNITLIG OVERSKUDSGRAD	15
4.2	ALDERSGRUPPER OG GENNEMSNITLIG GÆLDSPROCENT	17
5	ANALYSE AF VIRKSOMHEDER MED EN NETTOOMSÆTNING OVER 2 MIO. KR.	18
5.1	ALDERSGRUPPER OG GENNEMSNITLIG OVERSKUDSGRAD	18
5.2	ALDERSGRUPPER OG GENNEMSNITLIG GÆLDSPROCENT	20
6	ANDEL AF KUNDER PR. ALDERSGRUPPE FOR HVER DLBR-VIRKSOMHED	22
6.1	ANDEL AF KUNDER PR. ALDERSGRUPPE FOR HVER DLBR-VIRKSOMHED	22
	<i>Andel af kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR-virksomhed</i>	23
6.2	ANDEL AF KUNDER PR. ALDERSGRUPPE FOR HVER DLBR-VIRKSOMHED	25
	<i>Andel af kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR-virksomhed</i>	25
7	GENNEMSNITLIG OVERSKUDSGRAD FOR ALDERSGRUPPER PR. DLBR-VIRKSOMHED	28
7.1	GENNEMSNITLIG OVERSKUDSGRAD FOR ALDERSGRUPPER PR. DLBR-VIRKSOMHED	30
7.2	GENNEMSNITLIG OVERSKUDSGRAD FOR ALDERSGRUPPER PR. DLBR-VIRKSOMHED	32
8	GENNEMSNITLIG GÆLDSPROCENT FOR ALDERSGRUPPER PR. DLBR-VIRKSOMHED	34
8.1	GENNEMSNITLIG GÆLDSPROCENT FOR ALDERSGRUPPER PR. DLBR-VIRKSOMHED	36
8.2	GENNEMSNITLIG GÆLDSPROCENT FOR ALDERSGRUPPER PR. DLBR-VIRKSOMHED	38
9	ANTAL KUNDER FORDELT PÅ EJERFORMER OG ALDERSGRUPPER	40
9.1	ANTAL KUNDER FORDELT PÅ EJERFORMER OG ALDERSGRUPPER	41
9.2	ANTAL KUNDER FORDELT PÅ EJERFORMER OG ALDERSGRUPPER	43
10	FORDELING AF KUNDER PR. ALDERSGRUPPE I DLBR OPDELT EFTER KUNDESEGMENTER	45
10.1	FORDELING AF KUNDER PR. ALDERSGRUPPE I DLBR OPDELT EFTER KUNDESEGMENTER	46
10.2	FORDELING AF KUNDER PR. ALDERSGRUPPE I DLBR OPDELT EFTER KUNDESEGMENTER	47
11	ANTAL KUNDER DER HAR SKIFTET OMSÆTNINGSGRUPPE	48

1 DATA OG DATAANALYSER

Ejerskifteanalysen for regnskabsåret 2016 er baseret på regnskabsdata fra Ø90 regnskaberne, med undtagelse af en analyse fra Danmarks Statistik, som findes under afsnit 2.

Analyserne er tidligere blevet gennemført i et samarbejde med IBM, men Ejerskifteanalysen 2016 er for første gang gennemført via et SEGES Power BI-værktøj, som medfører en meget større fleksibilitet og dynamisk tilgang til analyserne. Power BI-værktøjet er konstrueret af Jurjen Hessel, Digital, SEGES.

1.1 Vejledning til Ejerskifteanalysen

Definitioner

Ejerskifteanalysen er helt overordnet opdelt på 2 kundegrupper: en med nettoomsætning under 2 mio. kr. og en med nettoomsætning over 2 mio. kr. Baggrunden for denne opdeling er en meget signifikant forskellighed i de økonomiske analyser, mellem disse to grupper af landbrug / ejerledere.

Small Business er landbrug med en nettoomsætning under 2 mio. kr. pr. år. Unge landmænd er i Ejerskifteanalysen defineret som ejerledere under 45 år. Baggrunden for at "gå op til 45 år" er, at gruppen under 40 år og især aldersgruppen under 35 år er relativ lille i antal i disse år.

Data:

Data bag analyserne stammer fra indkomståret 2016, hvor andet årstal ikke er anført. Der er kun medtaget kunder, hvor der er påført alder i Ø90.

Kundesegmentering:

I kundesegmenteringen opdeles kunderne efter deres økonomiske situation. Det er gjort via en opdeling af kundeporteføljen i røde, gule og grønne kunder jf. nedenfor.

		Overskudsgrad efter finansiering		
		Under 10 %	10 – 25 %	Over 25 %
Gældsprocent	0 – 60 %			
	60 – 80 %			
	80 – 100 %			
	Over 100 %			

Nettoomsætning:

(nettoomsætning + andre driftsindtægter (både primær og sekundær virksomhed) + personlig indtjening – tilskud (for at undgå en evt. geografisk skævvridning i tallene)).

Overskudsgrad efter finansiering:

Driftsoverskud (inkl. personlig indtjening) – tilskud + indtjening tilknyttet virksomhed + finansielle indtægter (pos) + finansielle omkostninger (negativt fortegn i regnskab)

(Nettoomsætning + nettoomsætning tilknyttet virksomhed + andre driftsindtægter – tilskud + personlig indtjening)

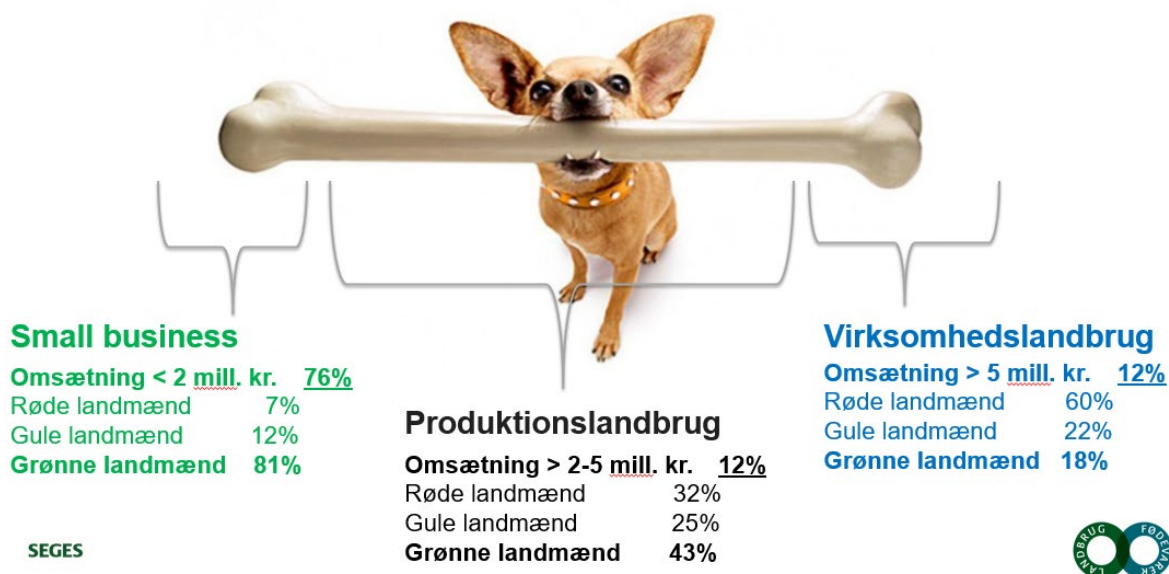
Gældsprocent:

(Gæld i alt ultimo / Aktiver i alt ultimo) x 100 x (-1).

1.2 DLBR-Landbrugssegmenter – Status 2016

Der indgår i alt 34.648 regnskaber i Ejerskifteanalysen 2016, og helt overordnet fordeler de sig som følger:

DLBR Landbrugssegmenter - status årsregnskaber 2016 - i alt 34648 virksomheder i Ø90



Kilde: SEGES IT, Brancheanalyse BI-rapport fra 6/2-2018

1.3 Kundesegmenternes andel af den samlede omsætning

Figuren under afsnit 1.2 viser, hvordan landbrugsvirksomhederne fordeler sig i forhold til andele på de tre kundesegmenter: Small business, produktionslandbrug og virksomhedslandbrug.

En anden måde at betragte dansk landbrug på er, hvordan de tre kundesegmenters andel af den samlede nettoomsætning og landbrugets samlede landbrugsomsætning fordeler sig.

I 2016 havde de 34.648 virksomheder en samlet nettoomsætning på ca. 80 mia. kr. og en samlet landbrugsnettoomsætning på ca. 60 mia. kr.

	Nettoomsætnings- gruppe kr. pr. år	Andel af antal virksomheder i alt	Andel af netto- omsætning i alt	Andel af land- brugsomsæt- ning i alt
Small Business	0-2 mio. kr.	76%	23%	11%
Produktions- landbrug	2-5 mio. kr.	12%	18%	19%
Virksomheds- landbrug	5-10 mio. kr.	7%	22%	26%
	10-20 mio. kr.	4%	21%	25%
	Over 20 mio. kr.	1%	16%	19%
I alt		100%	100%	100%

Analysen viser flere forhold:

- **Small business**

76% af landbrugsvirksomhederne i alt har 23% af virksomhedernes samlede nettoomsætning og 11% af landbrugets samlede landbrugsomsætning

Small business virksomheder skaber relativt mere omsætning på andet end landbrug, f.eks. personlig indtjening og andre erhverv end landbrug.

Small business udgør en høj andel af landbrugsvirksomheder, men relativt har segmentet en lav andel af den samlede landbrugsomsætning.

- **Produktionslandbrug**

12% af landbrugsvirksomhederne i alt har 18% af virksomhedernes samlede nettoomsætning og 19% af landbrugets samlede landbrugsomsætning

Produktionslandbrugene har næsten samme relative andel af den samlede nettoomsætning og landbrugsomsætning.

- **Virksomhedslandbrug**

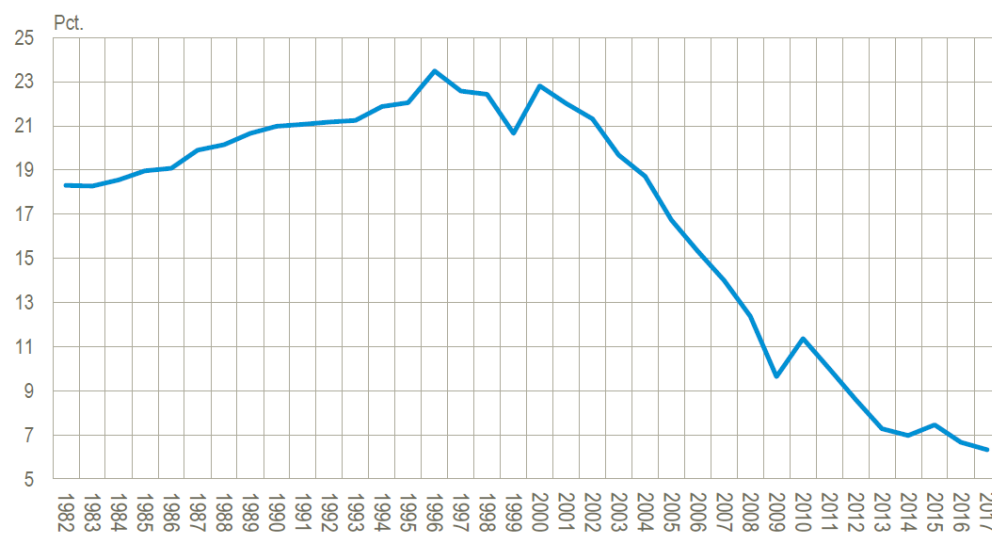
12% af landbrugsvirksomhederne i alt har 59% af virksomhedernes samlede nettoomsætning og 70% af landbrugets samlede landbrugsomsætning

Virksomhedslandbrugene med over 10 mio. kr. i nettoomsætning udgør 5% af landbrugsvirksomhederne i alt, har en andel på 37% af den samlede nettoomsætning og en andel på 44% af den samlede landbrugsomsætning.

2 ANALYSE AF ALDERSUDVIKLINGEN I DANSK LANDBRUG

Landbrugs- og gartneritællingen foretaget af Danmarks Statistik pr. 1. juni 2017 viser, at der bliver færre og færre unge landmænd i Danmark. Andelen af unge landmænd under 40 år er stærkt faldende fra en andel i 1997 på ca. 23 % til en andel på 6-7 % i 2017. Der er flere grunde til dette fald, hvor dels store kapitalkrav er en udfordring for de unge, men især også at interessen for landbruget og tilgangen af unge generelt til landbrugserhvervet er faldende.

Andel af landmænd under 40 år



Kilde: Danmarks Statistik

Som tabellen nedenfor viser, så er antallet af unge under 40 år faldet fra 14.261 landmænd i 1997 til 2.196 i 2017. Det er et fald på ca. 12.000 unge på 10 år. Dette vurderes til at være en kæmpe udfordring for landbruget, da der på trods af strukturændringer i landbruget mod større enheder, fortsat er behov for unge landmænd til at overtage og føre landbruget videre.

Samtidig er antallet af landmænd over 60 år faldet fra 18.242 i 1997 til 13.662 i 2017. Bemærk, at antallet af landmænd uden oplyst alder er steget markant.

Antal landbrug fordelt efter landmandens alder

	1997	2007	2017	1997	2007	2017
	antal bedrifter			pct.		
I alt	63 151	44 618	34 731	100,0	100,0	100,0
Under 40 år	14 261	6 246	2 196	22,6	14,0	6,3
40-49 år	14 048	11 969	5 865	22,2	26,8	16,9
50-59 år	16 107	11 491	10 637	25,5	25,8	30,6
60-69 år	11 095	8 423	8 275	17,6	18,9	23,8
70 år og derover	7 147	5 540	5 387	11,3	12,4	15,5
Alder uoplyst ¹	493	949	2 371	0,8	2,1	6,8

Kilde: Danmarks Statistik

Som tabellen nedenfor viser, så har 72 % af de unge under 40 år bedrifter med husdyr, hvoraf 44 % har kvæg, mens 17 % har svin. De unge under 40 år har i gennemsnit 117 ha mod et gennemsnit for hele landbruget på 76 ha.

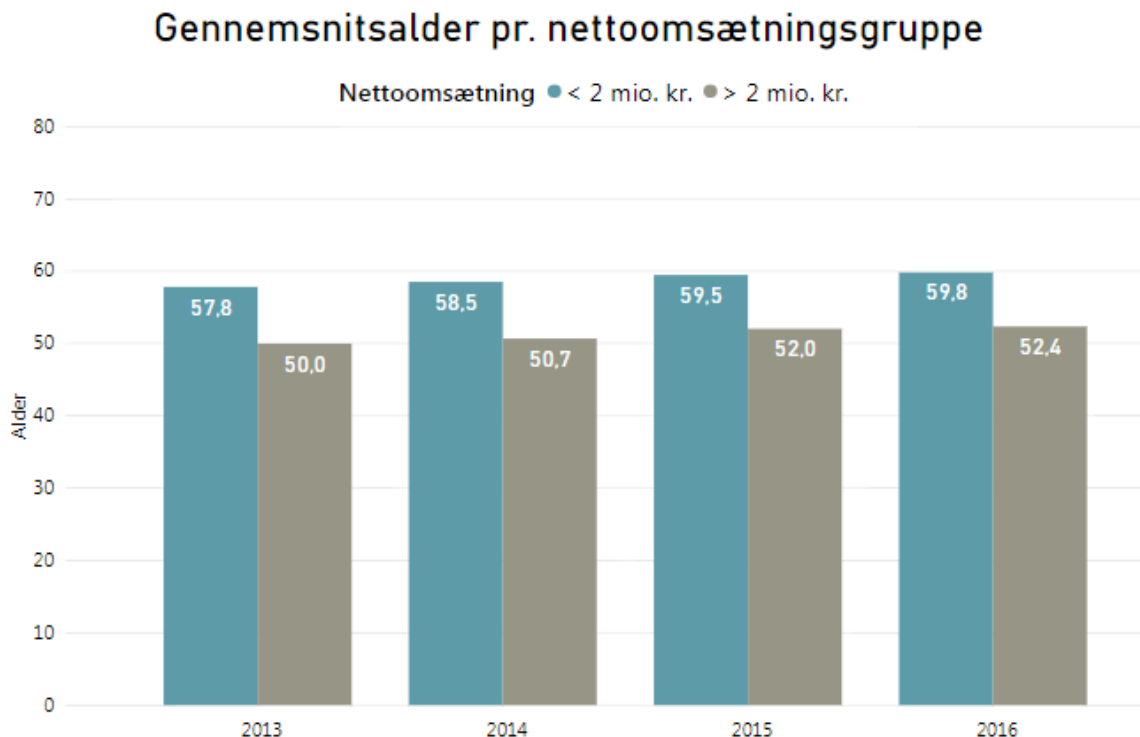
Karakteristika for bedrifter med unge landmænd sammenlignet med øvrige bedrifter 2017

	Landmænd under 40 år	Øvrige bedrifter	Bedrifter i alt
	antal		
Alle bedrifter	2 197	32 534	34 731
Gennemsnitlig arealstørrelse, ha	117	73	76
Bedrifter med husdyr	1 571	19 313	20 884
I pct. alle bedrifter	72	59	60
Bedrifter med kvæg	959	10 319	11 277
I pct. af alle bedrifter	44	32	32
Kvæg pr. bedrift	231	128	137
Bedrifter med svin	364	2 862	3 226
I pct. af alle bedrifter	17	9	9
Svin pr. bedrift	3 920	3 802	3 815
Bedrifter med fjerkræ	184	2 846	3 030
I pct. alle bedrifter	8	9	9
Fjerkræ pr. bedrift	8 135	7 023	7 091
Bedrifter med pelsdyr	137	1 243	1 380
I pct. af alle bedrifter	6	4	4
Pelsdyr pr. bedrift	1 797	2 561	2 485

Kilde: Danmarks Statistik

3 GENNEMSNITSALDER PR. KUNDEGRUPPE

Gennemsnitsalderen for small business og virksomheder med nettoomsætning over 2 mio. kr. stiger noget mindre fra 2015-2016 end året før.



Grafen viser hvordan udviklingen i ejerleders gennemsnitsalder for de personligt ejede landbrug udvikler sig over tid.

Kundegruppe med nettoomsætning under 2 mio. kr.

Gennemsnitsalderen er steget fra 57,8 år i 2013 til 59,8 år i 2016, dvs. i alt 2 år.

Stigningen har været mest markant fra 58,5 år i 2014 til 59,5 år i 2015, mens stigningen fra 2015 til 2016 kun er 0,3 år.

Kundegruppe med nettoomsætning over 2 mio. kr.

Gennemsnitsalderen er steget fra 50,0 år i 2013 til 52,4 i 2016, dvs. i alt 2,4 år.

Stigningen har været mest markant fra 50,7 år i 2014 til 52,0 år i 2015, mens stigningen fra 2015 til 2016 kun er 0,4 år.

4 ANALYSE AF VIRKSOMHEDER MED EN NETTOOMSÆTNING UNDER 2 MIO. KR.

Bemærk tallene dækker over small business kunder med skatteregnskab eller årsrapport.

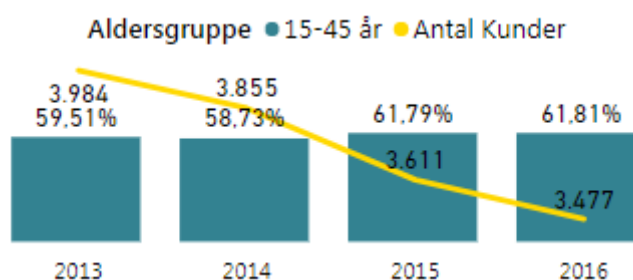
Generelt er der 8.669 small business kunder over 66 år.

Udviklingen i andelen af unge under 45 år og aldersgruppen 46-55 år er faldende, mens andelen er stigende for aldersgrupperne over 56 år.

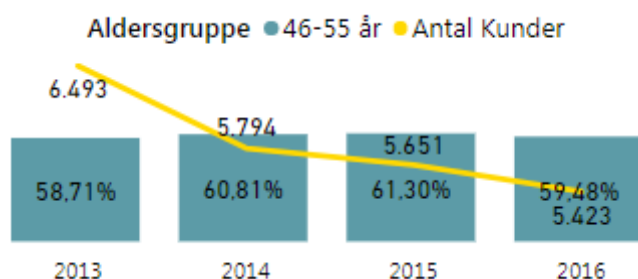
Overskudsgraden øges for aldersgruppen under 45 år fra 2015-2016, mens den falder for aldersgrupperne over 46 år.

Gældsprocenten er stort set uændret for alle aldersgrupper under 65 år og stigende for aldersgruppen over 66 år fra 2015-2016.

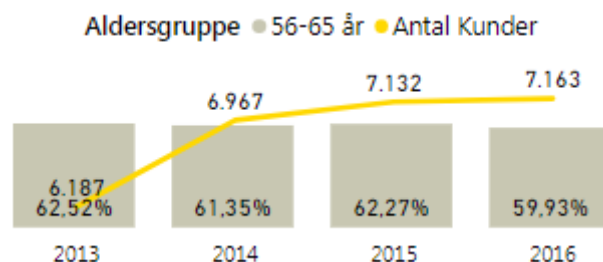
4.1 Aldersgrupper og gennemsnitlig overskudsgrad



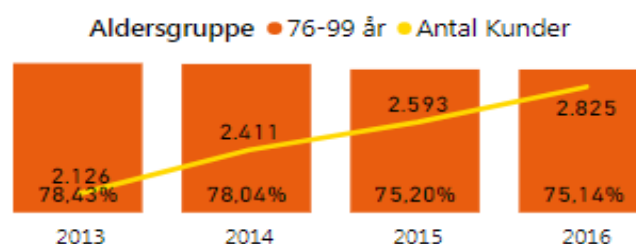
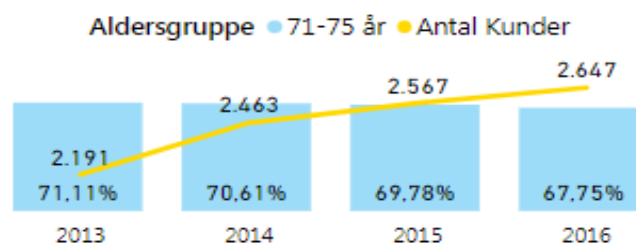
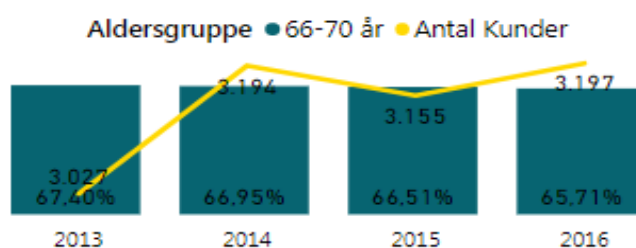
- Den gule graf viser udviklingen i antal ejerledere i aldersgruppen 15-45 år. Analysen viser et markant fald i denne aldersgruppe fra 3.984 ejerledere i 2013 til 3.477 ejerledere i 2016, hvor det største fald på 244 ejerledere sker fra 2014-2015.
- Procentsatsen viser overskudsgraden for aldersgruppen hvert år. Fra 2014-2016 øges den gennemsnitlige overskudsgrad fra 58,73 % til 61,81 %.



- Den gule graf viser udviklingen i antal ejerledere i aldersgruppen 46-55 år. Analysen viser et markant fald i denne aldersgruppe fra 6.493 ejerledere i 2013 til 5.423 ejerledere i 2016, hvor det største fald på 699 ejerledere sker fra 2013-2014.
- Procentsatsen viser overskudsgraden for aldersgruppen hvert år. Fra 2013-2016 øges den gennemsnitlige overskudsgrad fra 58,71 % til 61,30 %, mens det fra 2015 til 2016 falder fra 61,30 % til 59,48 %.

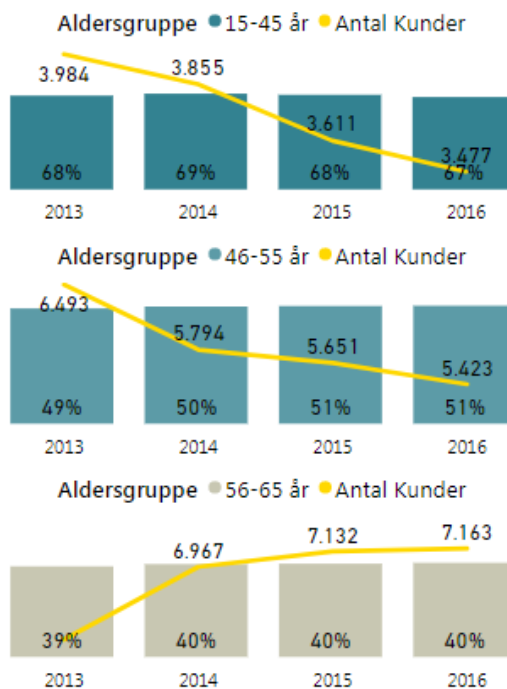


- Den gule graf viser udviklingen i antal ejerledere i aldersgruppen 56-65 år. Analysen viser en markant stigning i denne aldersgruppe fra 6.187 ejerledere i 2013 til 7.163 ejerledere i 2016, hvor den største stigning på 780 ejerledere sker fra 2013-2014.
- Procentsatsen viser overskudsgraden for aldersgruppen hvert år. Fra 2015-2016 falder den gennemsnitlige overskudsgrad fra 62,27 % til 59,93 %.

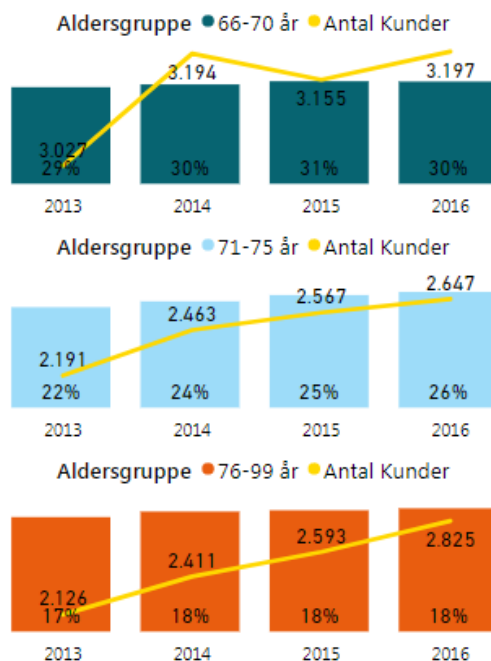


- Den gule graf viser udviklingen i antal ejerledere for hver af de tre aldersgrupper:
 - 66-70 år, 71-75 år og 76-99 år
 Analysen viser en stigning i alle tre aldersgrupper. Mest markante stigning på 167 ejerledere er fra 2013 til 2014 i aldersgruppen 66-70 år. Den samlede udvikling for alle tre aldersgrupper er fra i alt 7.344 ejerledere i 2013 til 8.669 ejerledere i 2016 på 1.325 ejerledere. *Antallet af ejerledere over 66 år er med andre ord **markant** stigende for denne nettoomsætningsgruppe.*
- Procentsatsen viser overskudsgraden for aldersgruppen hvert år. For alle tre aldersgrupper gælder, at den gennemsnitlige overskudsgrad er faldende.

4.2 Aldersgrupper og gennemsnitlig gældsprocent



- Procentsatsen viser den gennemsnitlige gældsprocent for aldersgruppen hvert år. Den gennemsnitlige gældsprocent er stort set uændret over tid for alle tre aldersgrupper.



- Procentsatsen viser den gennemsnitlige gældsprocent for aldersgruppen hvert år. Den gennemsnitlige gældsprocent er stort set uændret over tid for aldersgruppen 66-70 år, mens den stiger for de to andre aldersgrupper:
 - 71-75 år: fra 2013 til 2016 stiger den gennemsnitlige gældsprocent fra 22 % til 26 %.
 - 76-99 år: fra 2013 til 2016 stiger den gennemsnitlige gældsprocent fra 17 % til 18 %.

5 ANALYSE AF VIRKSOMHEDER MED EN NETTOOMSÆTNING OVER 2 MIO. KR.

Bemærk tallene dækker over kunder med skatteregnskab eller årsrapport.

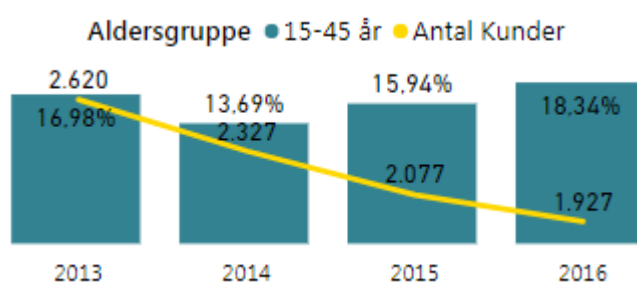
Generelt er der 660 kunder i aldersgruppen over 66 år.

Udviklingen i andelen af unge under 45 år og 46-55 år er faldende, mens andelen er stigende for aldersgrupperne over 56 år.

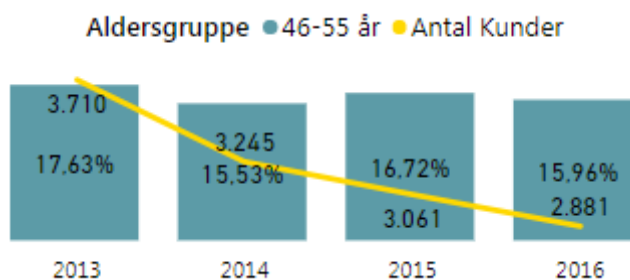
Overskudsgraden øges for aldersgruppen under 45 år og over 71 år, mens den falder for aldersgrupperne 46 år – 71 år fra 2015 - 2016.

Gældsprocenten er stort set uændret for aldersgruppen under 45 år og stigende for aldersgruppen over 46 år og faldende for aldersgruppen 76-99 år fra 2015-2016.

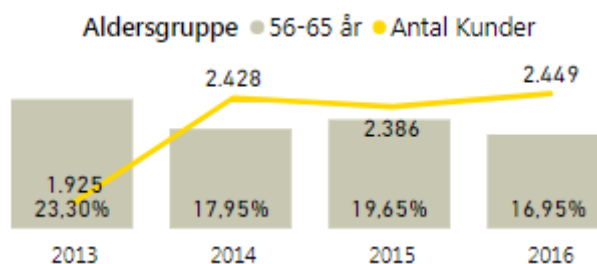
5.1 Aldersgrupper og gennemsnitlig overskudsgrad



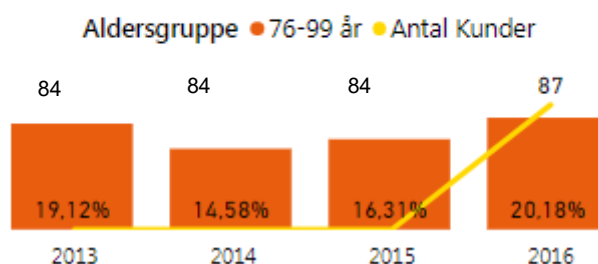
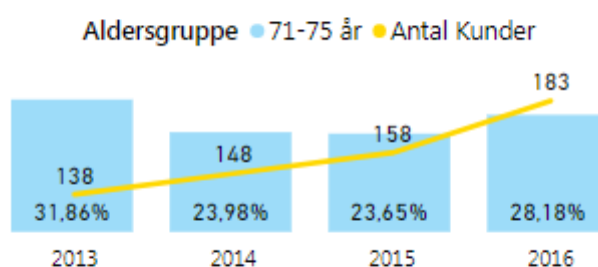
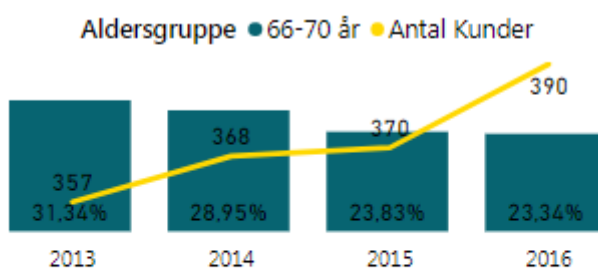
- Den gule graf viser udviklingen i antal ejerledere i aldersgruppen 15-45 år. Analysen viser et markant fald i denne aldersgruppe fra 2.620 ejerledere i 2013 til 1.927 ejerledere i 2016, hvor det største fald på 293 ejerledere sker fra 2013-2014.
- Procentsatsen viser overskudsgraden for aldersgruppen hvert år. Fra 2015-2016 øges den gennemsnitlige overskudsgrad fra 15,94 % til 18,34 %.



- Den gule graf viser udviklingen i antal ejerledere i aldersgruppen 46-55 år. Analysen viser et markant fald i denne aldersgruppe fra 3.710 ejerledere i 2013 til 2.881 ejerledere i 2016, hvor det største fald på 465 ejerledere sker fra 2013-2014.
- Procentsatsen viser overskudsgraden for aldersgruppen hvert år. Fra 2015-2016 falder den gennemsnitlige overskudsgrad fra 16,72 % til 15,96 %.



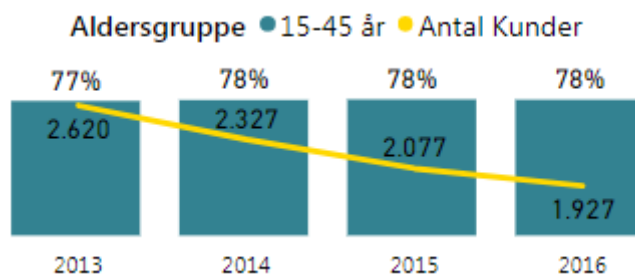
- Den gule graf viser udviklingen i antal ejerledere i aldersgruppen 56-65 år. Analysen viser en markant stigning i denne aldersgruppe fra 1.925 ejerledere i 2013 til 2.449 ejerledere i 2016, hvor den største stigning på 503 ejerledere sker fra 2013-2014.
- Procentsatsen viser overskudsgraden for aldersgruppen hvert år. Fra 2015-2016 falder den gennemsnitlige overskudsgrad fra 19,65 % til 16,95 %.



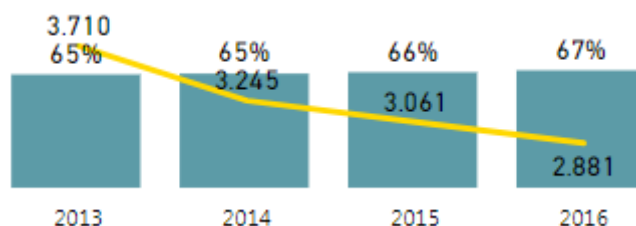
- Den gule graf viser udviklingen i antal ejerledere for hver af de tre aldersgrupper:
 - 66-70 år, 71-75 år og 76-99 år.
 Analysen viser en stigning i alle tre aldersgrupper. Den samlede udvikling for alle tre aldersgrupper er fra i alt 579 ejerledere i 2013 til 660 ejerledere i 2016, i alt 81 ejerledere.
 Antallet af ejerledere over 66 år er med andre ord **svagt** stigende for denne nettoomsætningsgruppe.

- Procentsatsen viser overskudsgraden for aldersgruppen hvert år.
For aldersgruppen 66-70 år falder den gennemsnitlige overskudsgrad fra 31,34 % i 2013 til 23,34 % i 2016, mens den gennemsnitlige overskudsgrad øges for de to andre aldersgrupper:
 - Aldersgruppen 71-75 år.
Fra 2015-216 øges den gennemsnitlige overskudsgrad fra 23,65 % til 28,18 %.
 - Aldersgruppen 76-99 år.
Fra 2014-2016 øges den gennemsnitlige overskudsgrad fra 14,58 % til 20,18 %.

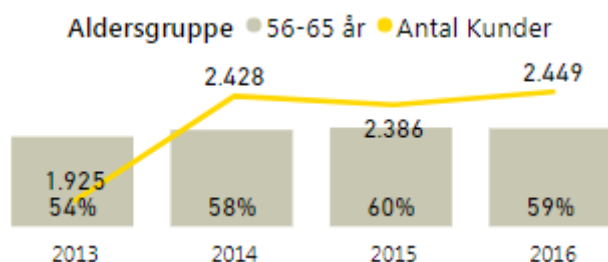
5.2 Aldersgrupper og gennemsnitlig gældsprocent



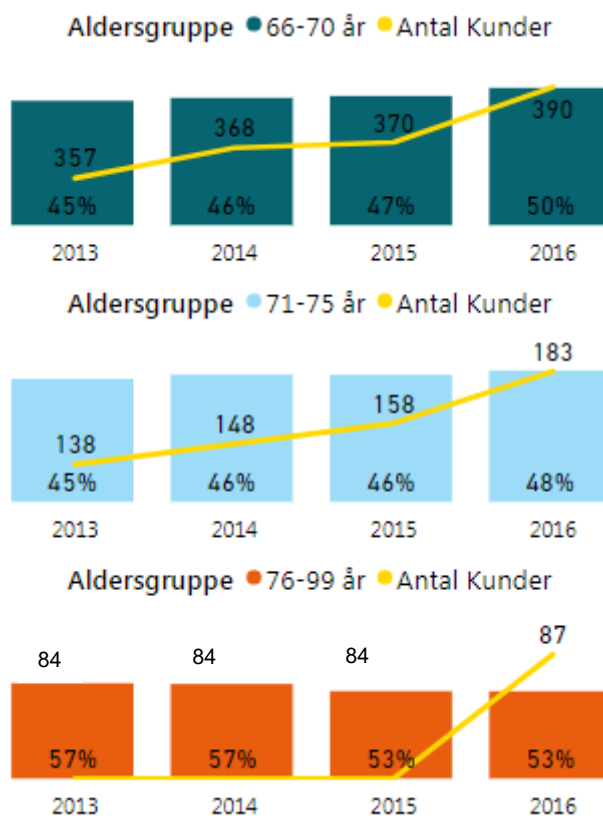
- Procentsatsen viser den gennemsnitlige gældsprocent for aldersgruppen hvert år.
Den gennemsnitlige gældsprocent er stort set uændret over tid.



- Procentsatsen viser den gennemsnitlige gældsprocent for aldersgruppen hvert år.
Den gennemsnitlige gældsprocent stiger svagt over tid.



- Procentsatsen viser den gennemsnitlige gældsprocent for aldersgruppen hvert år.
Den gennemsnitlige gældsprocent er svagt stigende over tid.

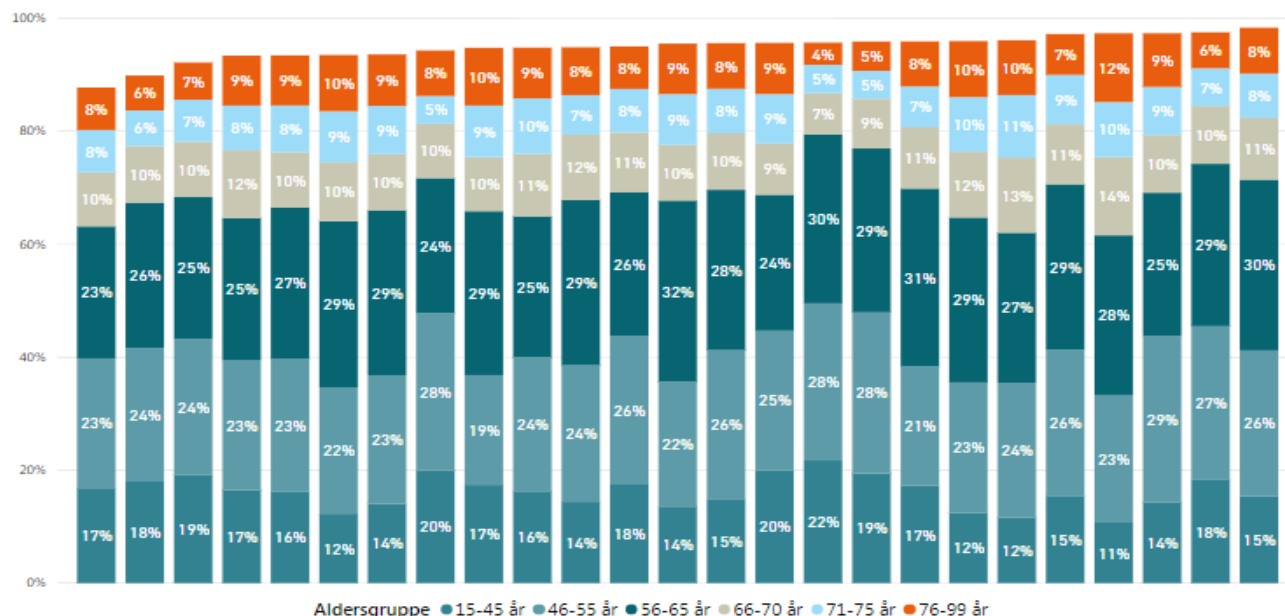


- Procentsatsen viser den gennemsnitlige gældsprocent for aldersgruppen hvert år. Den gennemsnitlige gældsprocent er stigende for aldersgrupperne:
 - 66-70 år: fra 2013 til 2016 stiger den gennemsnitlige gældsprocent fra 45 % til 50 %.
 - 71-75 år: fra 2013 til 2016 stiger den gennemsnitlige gældsprocent fra 45 % til 48 %.
 Mens den gennemsnitlige gældsprocent for aldersgruppen 76-99 år fra 2013 til 2016 falder fra 57 % til 53 %.

6 ANDEL AF KUNDER PR. ALDERSGRUPPE FOR HVER DLBR-VIRKSOMHED

Graferne viser fordelingen af kunder med årsrapport eller skatteregnskab pr. DLBR-virksomhed, for begge kundegrupper med nettoomsætning over 2 mio. kr. og under 2 mio. kr.

Andel kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR virksomhed

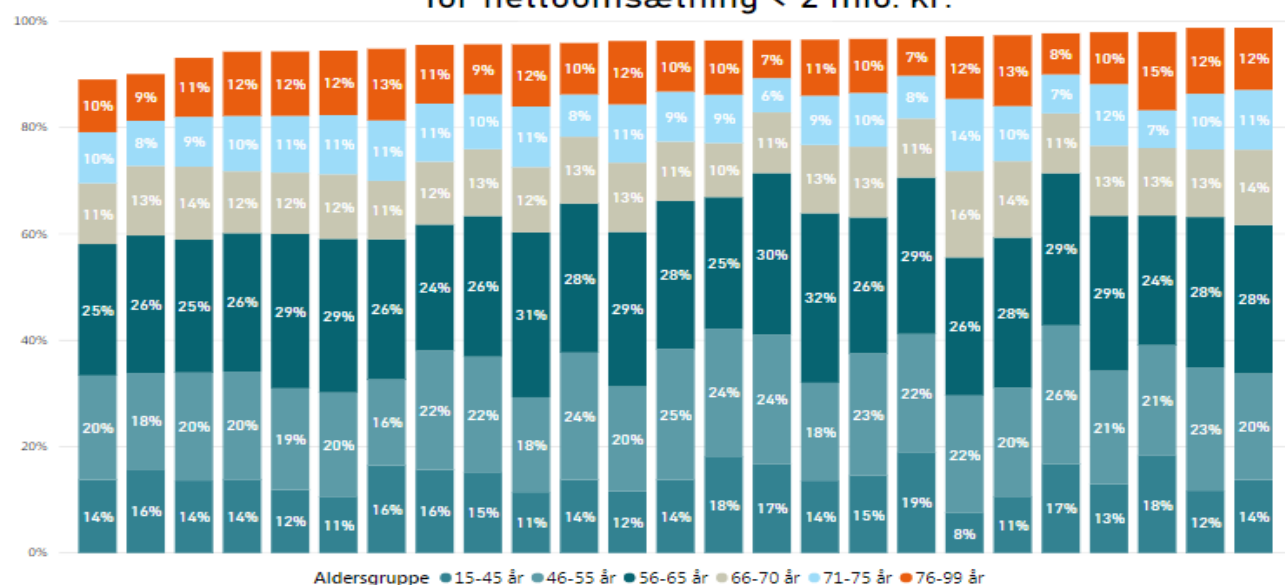


Manglende andele skyldes, at alder ikke er angivet

6.1 Andel af kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR-virksomhed

Grafen er gældende for kundegruppe med nettoomsætning under 2 mio. kr. pr. år.

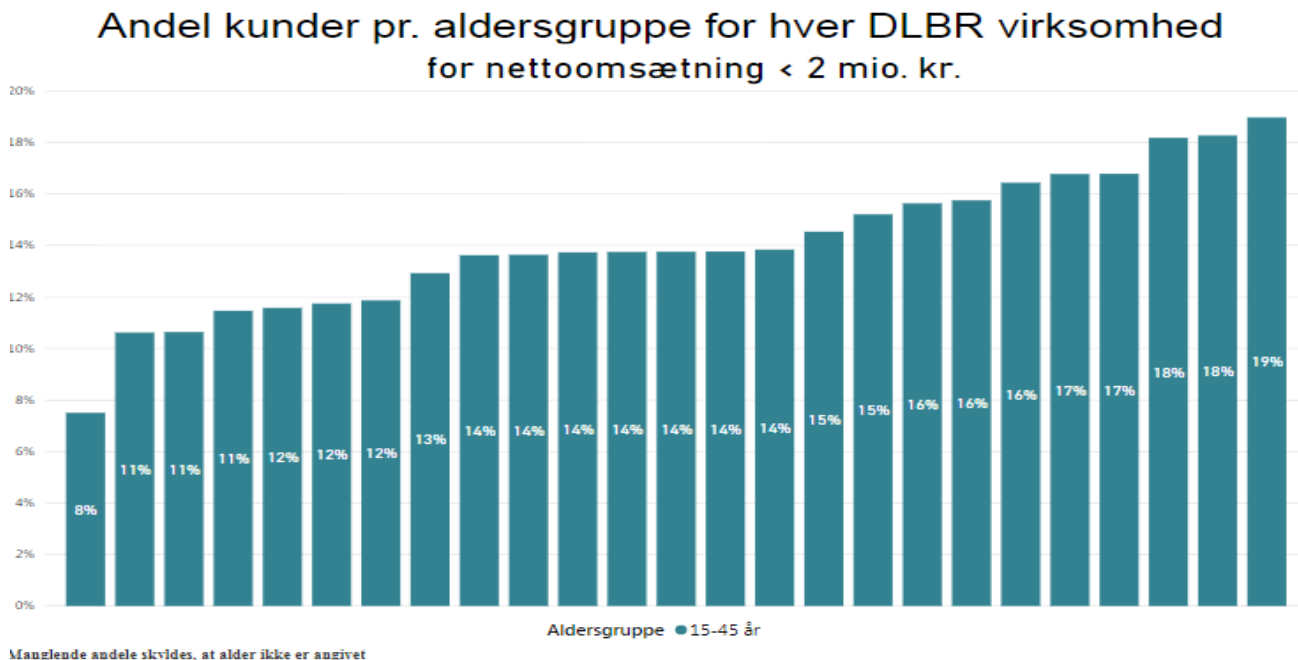
Andel kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR virksomhed for nettoomsætning < 2 mio. kr.



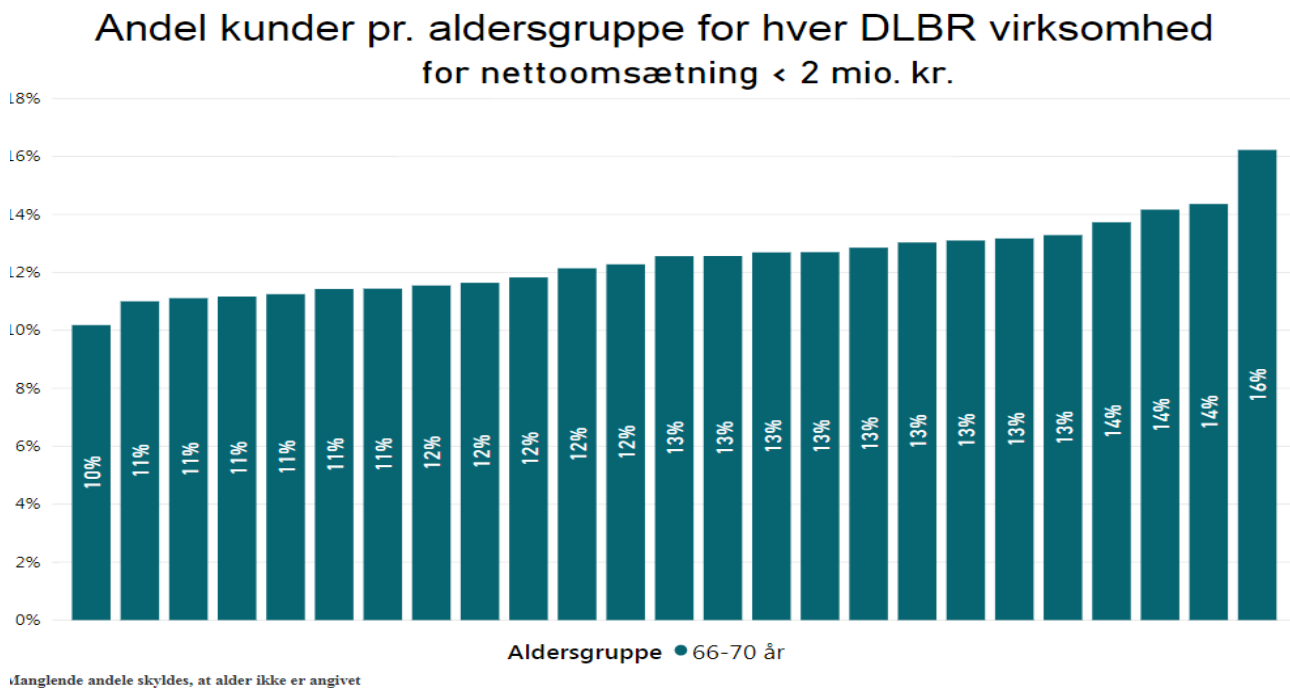
Manglende andele skyldes, at alder ikke er angivet

Andel af kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR-virksomhed

Graferne viser andelen af kunder i udvalgte aldersgrupper, med DLBR-virksomheden med laveste andel mod venstre og højeste andel mod højre.

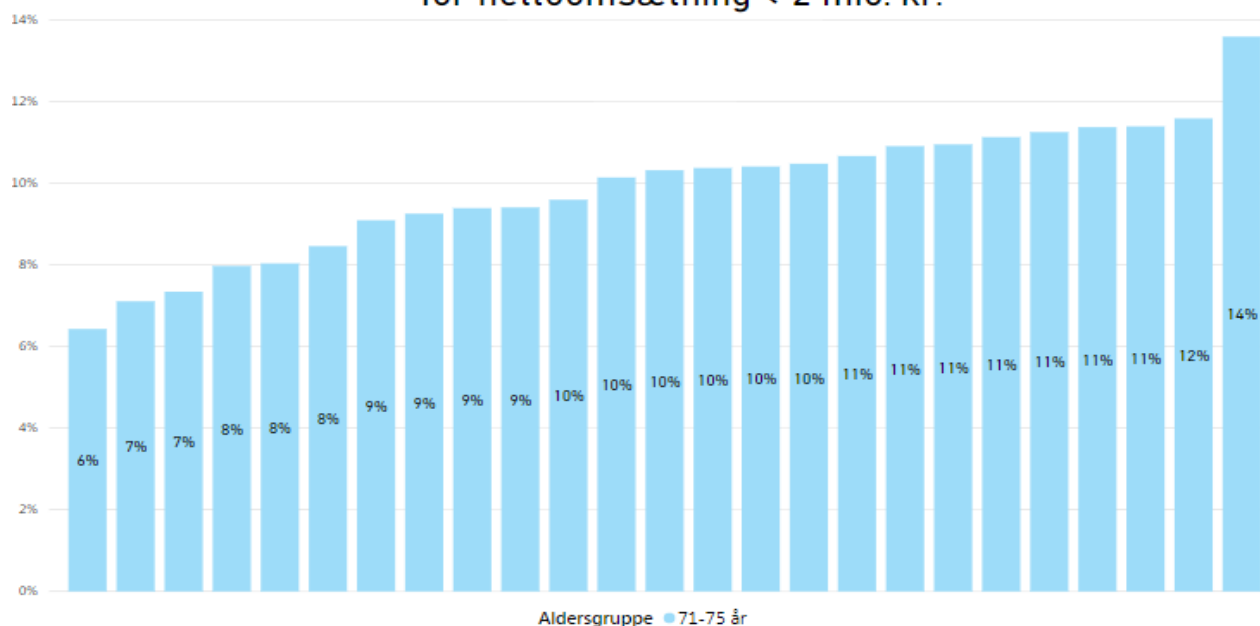


- Grafen viser, at andelen af aldersgruppen under 45 år svinger fra 8 % til 19 % af DLBR-virksomhedens kundeportefølje.



- Grafen viser, at andelen af aldersgruppen 66-70 år svinger fra 10 % til 16 % af DLBR-virksomhedens kundeportefølje.

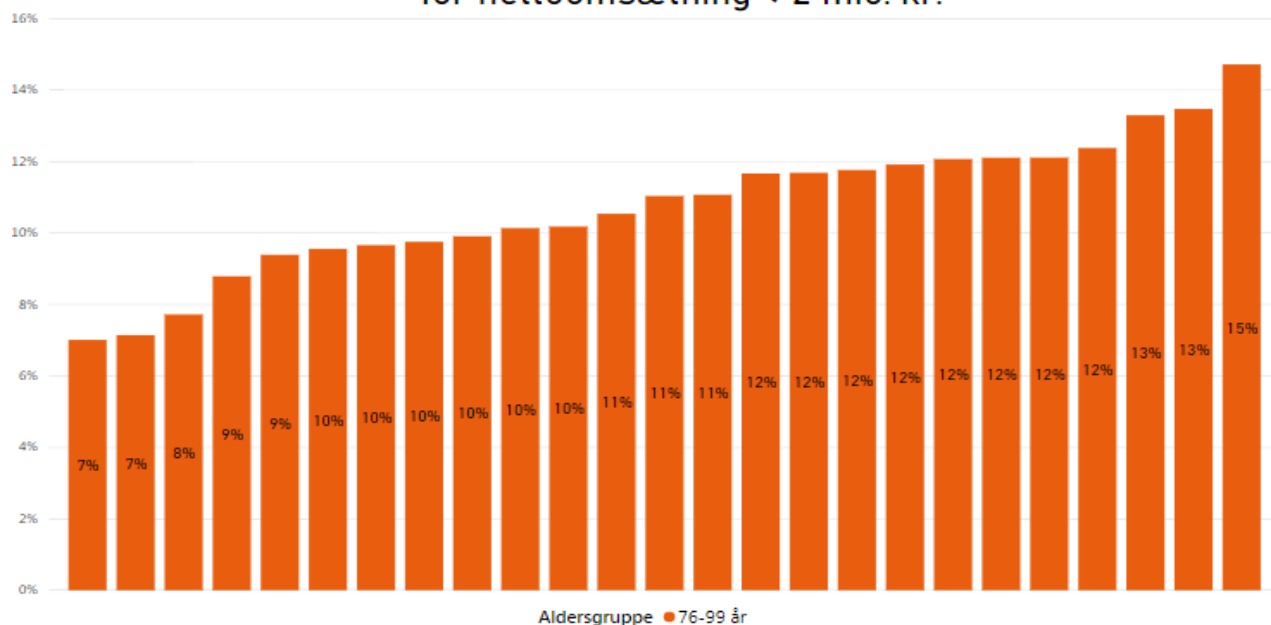
Andel kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR virksomhed for nettoomsætning < 2 mio. kr.



Manglende andele skyldes, at alder ikke er angivet

- Grafen viser, at andelen af aldersgruppen 71-75 år svinger fra 6 % til 14 % af DLBR-virksomhedens kundeportefølje.

Andel kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR virksomhed for nettoomsætning < 2 mio. kr.

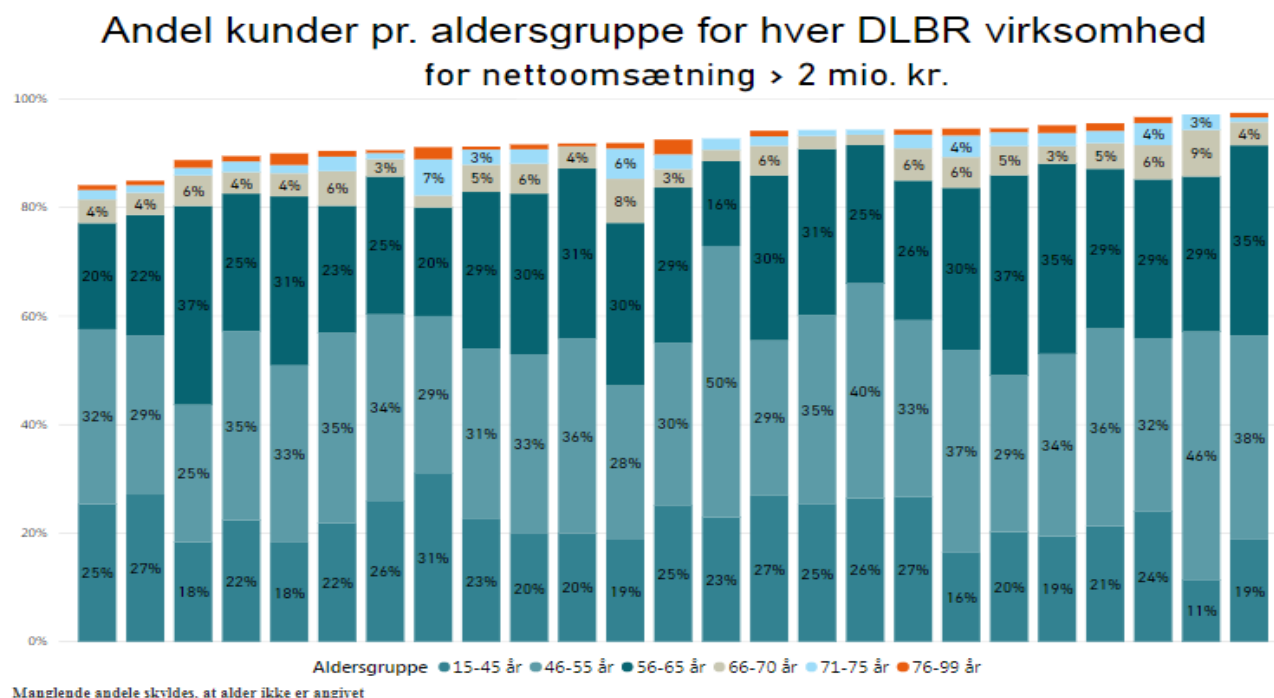


Manglende andele skyldes, at alder ikke er angivet

- Grafen viser, at andelen af aldersgruppen 76-99 år svinger fra 7 % til 15 % af DLBR-virksomhedens kundeportefølje.

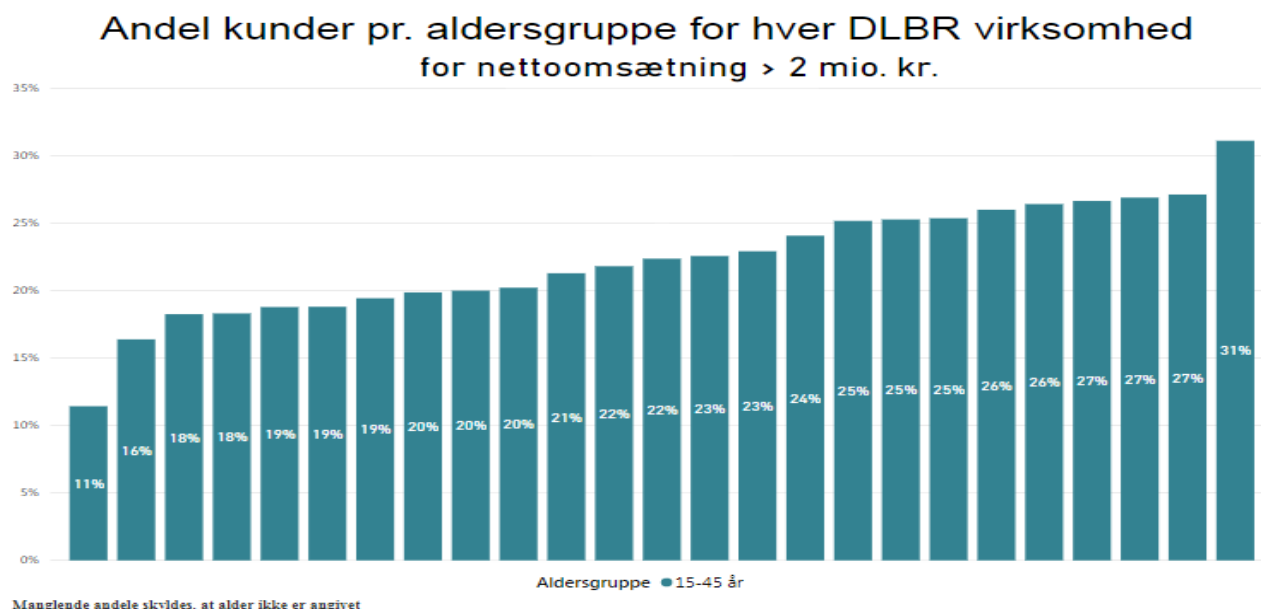
6.2 Andel af kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR-virksomhed

Grafen er gældende for kunde grupper med nettoomsætning over 2 mio. kr. pr. år.



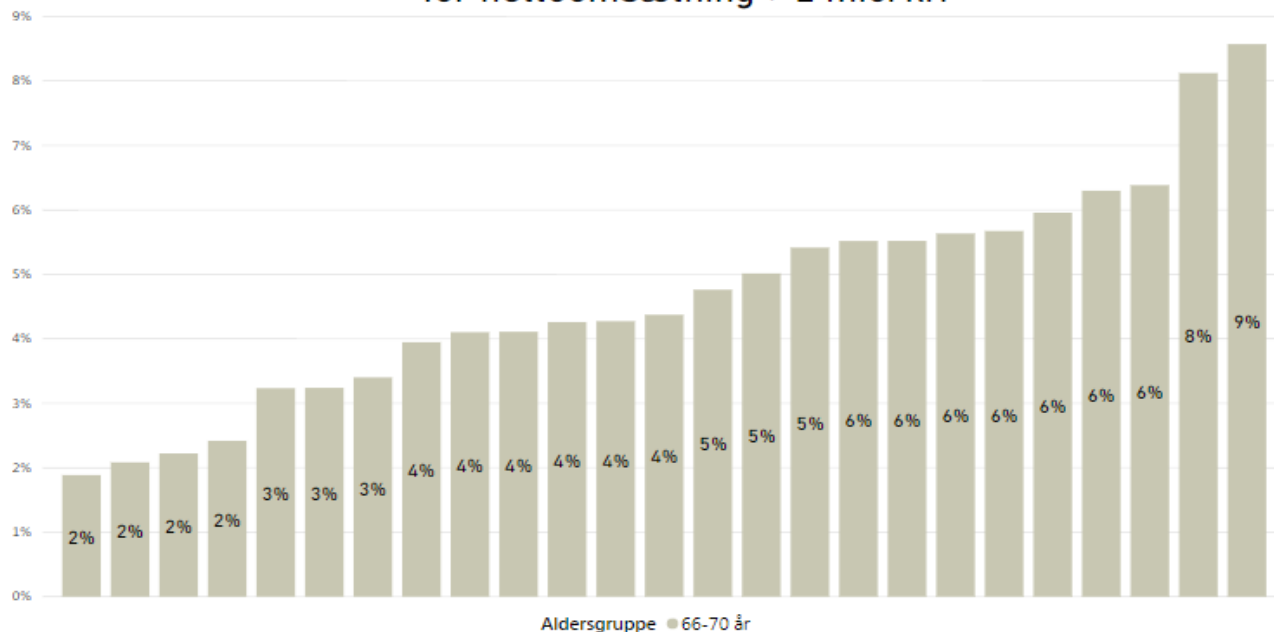
Andel af kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR-virksomhed

Graferne viser andelen af kunder i udvalgte aldersgrupper, med DLBR-virksomheden med laveste andel mod venstre og højeste andel mod højre.



- Grafen viser, at andelen af aldersgruppen under 45 år svinger fra 11 % til 31 % af DLBR-virksomhedens kundeportefølje.

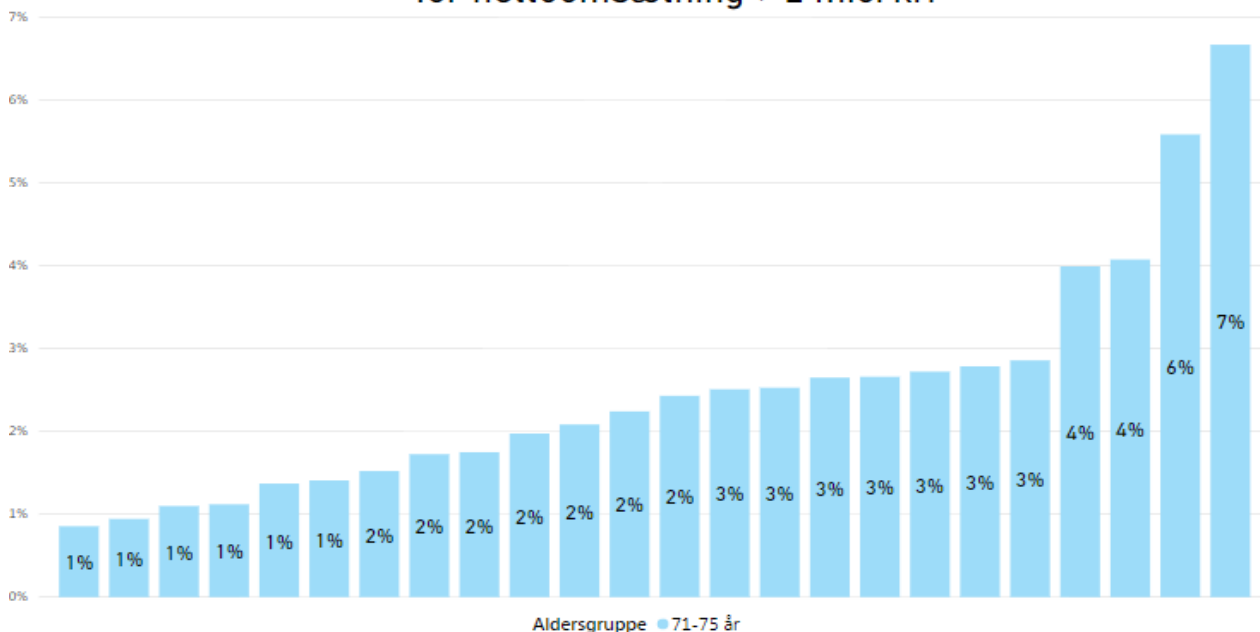
Andel kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR virksomhed for nettoomsætning > 2 mio. kr.



Manglende andele skyldes, at alder ikke er angivet

- Grafen viser, at andelen af aldersgruppen 66-70 år svinger fra 2 % til 9 % af DLBR-virksomhedens kundeportefølje.

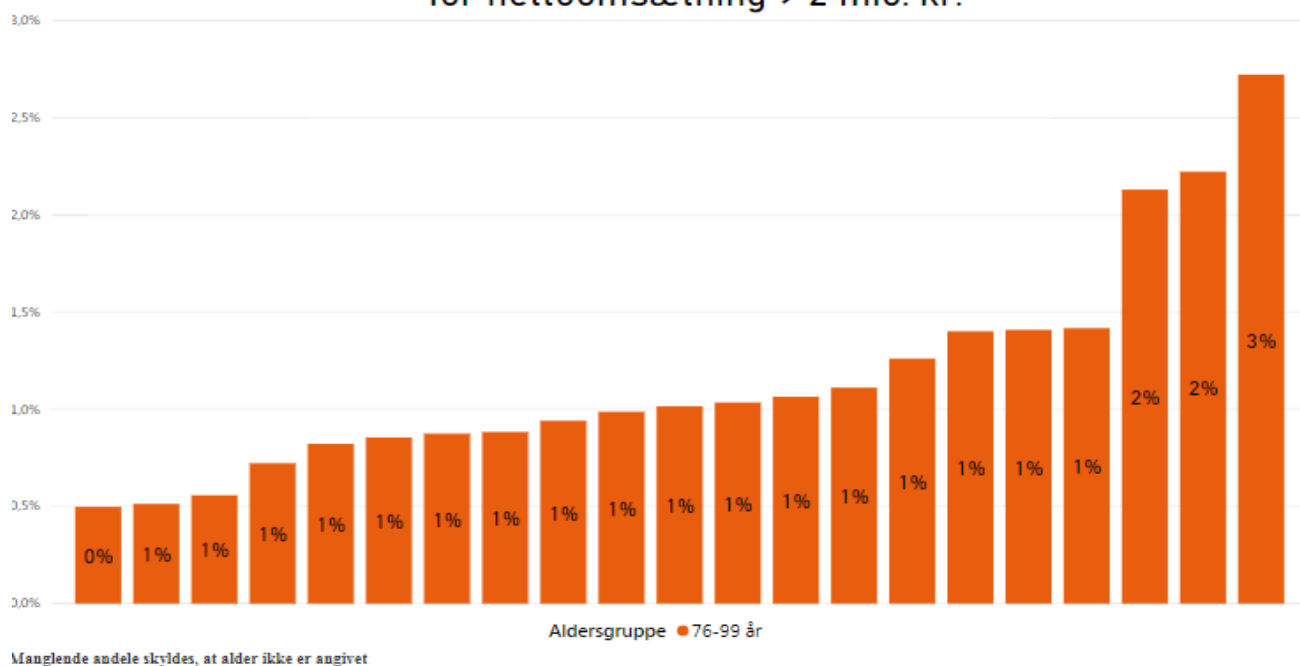
Andel kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR virksomhed for nettoomsætning > 2 mio. kr.



Manglende andele skyldes, at alder ikke er angivet

- Grafen viser, at andelen af aldersgruppen 71-75 år svinger fra 1 % til 7 % af DLBR-virksomhedens kundeportefølje.

Andel kunder pr. aldersgruppe for hver DLBR virksomhed for nettoomsætning > 2 mio. kr.

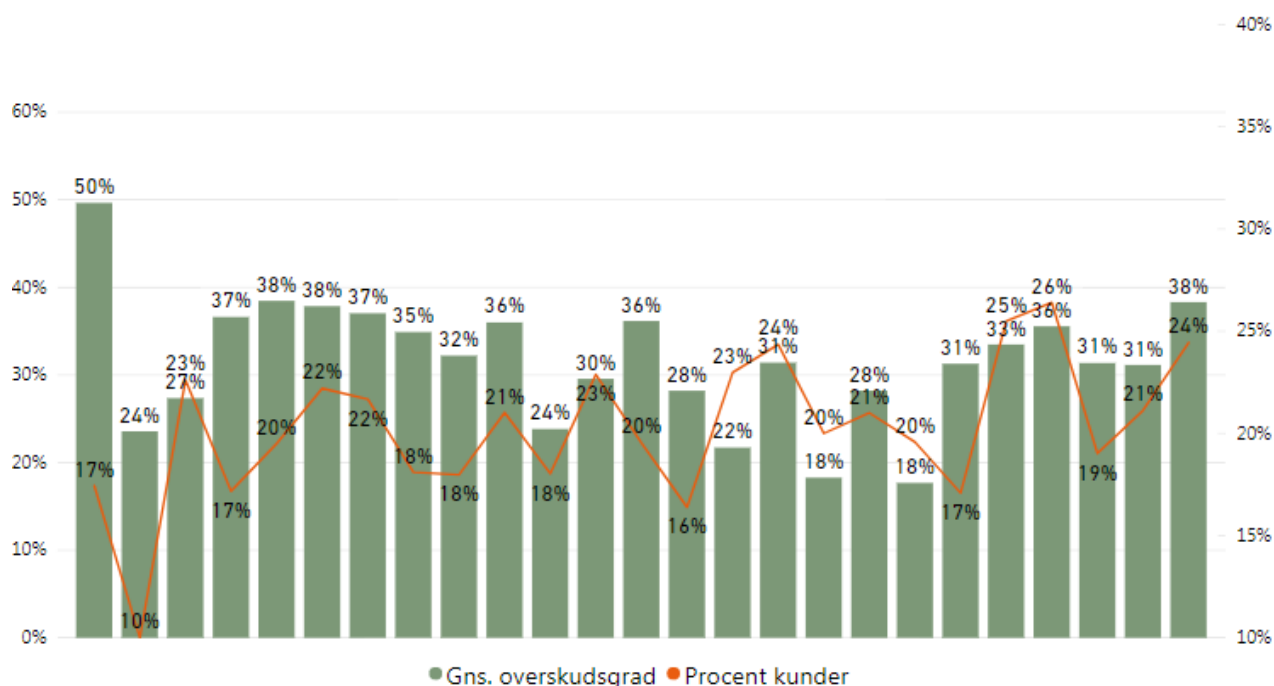


7 GENNEMSNITLIG OVERSKUDSGRAD FOR ALDERSGRUPPER PR. DLBR-VIRKSOMHED

Grafen viser den gennemsnitlige overskudsgrad for udvalgte aldersgrupper og for begge kundegrupper med nettoomsætning under 2 mio. kr. og over 2 mio. kr.

Gennemsnitlig overskudsgrad og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

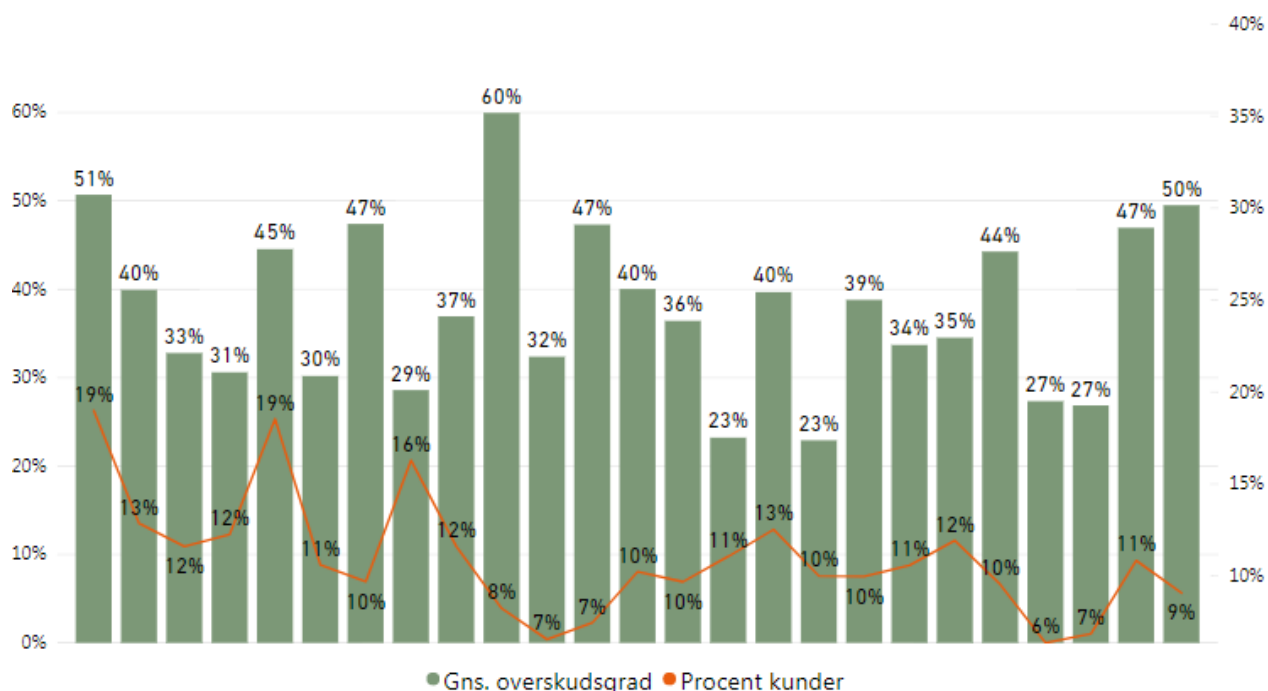
For aldersgruppe 15-45 år



- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige overskudsgrad fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen 15-45 år.
- Gennemsnitlig overskudsgrad.
Der ses en markant variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige overskudsgrad for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 18 % (to DLBR virksomheder).
Den højeste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR virksomhed er 50 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.
- Andelen af ejerledere i aldersgruppen 15-45 år.
Den laveste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 10 %.
Den højeste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 26 %.
Det må også siges at være en ret markant forskel.

Gennemsnitlig overskudsgrad og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

For aldersgruppe 66-70 år, 71-75 år, 76-99 år



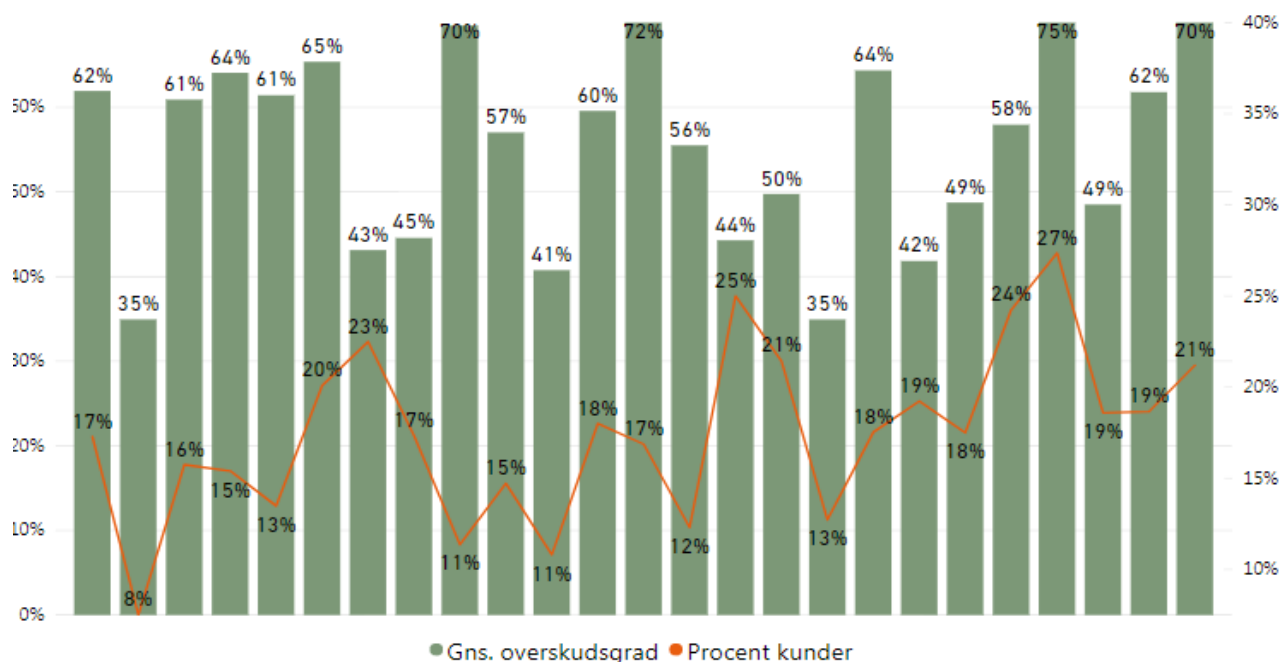
- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige overskudsgrad fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen over 66 år.
- Gennemsnitlig overskudsgrad.
Der ses en markant variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige overskudsgrad for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 23 % (to DLBR virksomheder).
Den højeste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 60 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.
- Andelen af ejerledere i aldersgruppen over 66 år.
Den laveste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 6 %.
Den højeste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 19 % (to DLBR virksomheder).
Det må også siges at være en ret markant forskel.

7.1 Gennemsnitlig overskudsgrad for aldersgrupper pr. DLBR-virksomhed

Grafen viser den gennemsnitlige overskudsgrad for udvalgte aldersgrupper og for kundegruppen med nettoomsætning under 2 mio. kr.

Gennemsnitlig overskudsgrad og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

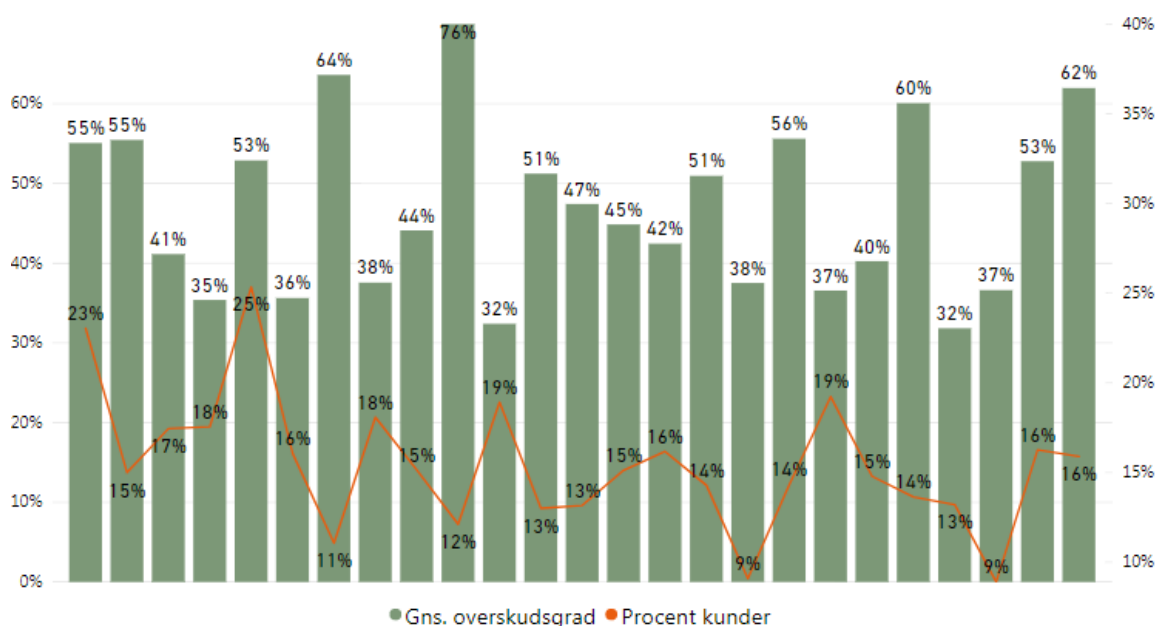
For aldersgruppe 15-45 år samt nettoomsætning < 2 mio. kr.



- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige overskudsgrad fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen 15-45 år.
- Gennemsnitlig overskudsgrad.
Der ses en markant variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige overskudsgrad for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 35 % (to DLBR virksomheder).
Den højeste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 75 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.
- Andelen af ejerledere i aldersgruppen 15-45 år.
Den laveste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 8 %.
Den højeste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 27 %.
Det må også siges at være en ret markant forskel.

Gennemsnitlig overskudsgrad og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

For aldersgruppe 66-70 år, 71-75 år, 76-99 år samt nettoomsætning < 2 mio. kr.



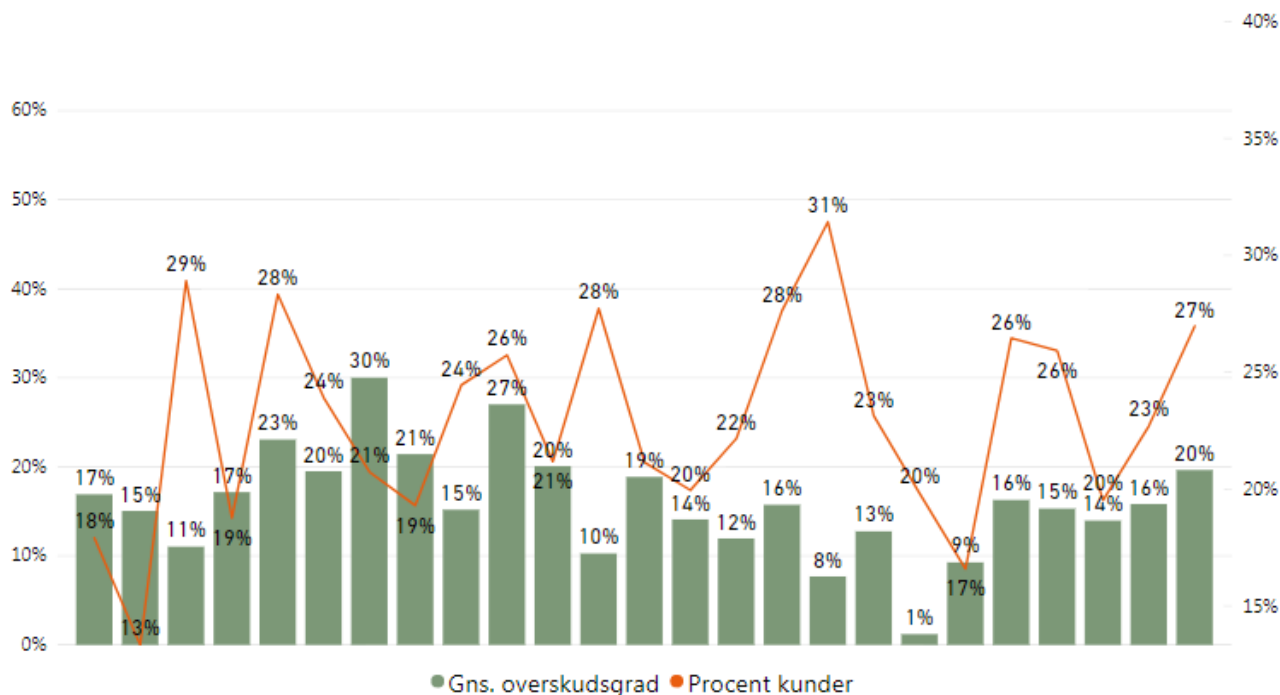
- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige overskudsgrad fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen over 66 år.
- Gennemsnitlig overskudsgrad.
Der ses en markant variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige overskudsgrad for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 32 % (to DLBR virksomheder).
Den højeste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 76 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.
- Andelen af ejerledere i aldersgruppen over 66 år.
Den laveste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 9 % (2 DLBR-virksomheder).
Den højeste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 25 %.
Det må også siges at være en ret markant forskel.

7.2 Gennemsnitlig overskudsgrad for aldersgrupper pr. DLBR-virksomhed

Grafen viser den gennemsnitlige overskudsgrad for udvalgte aldersgrupper og for kundegruppen med nettoomsætning over 2 mio. kr.

Gennemsnitlig overskudsgrad og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

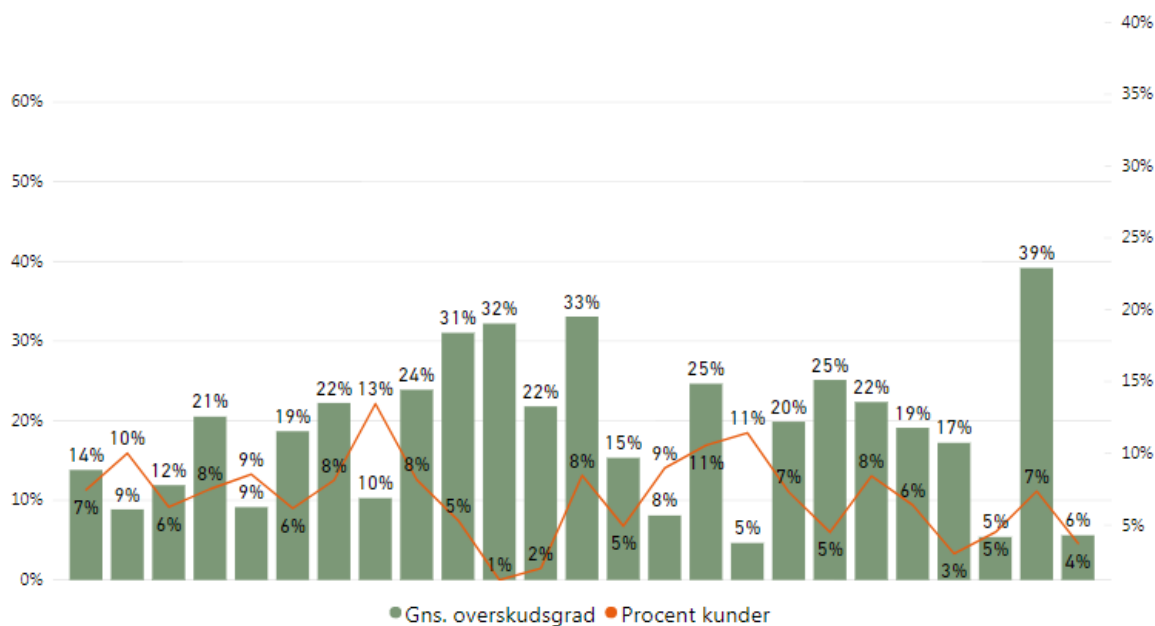
For aldersgruppe 15-45 år samt nettoomsætning > 2 mio. kr.



- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige overskudsgrad fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen 15-45 år.
- Gennemsnitlig overskudsgrad.
Der ses en markant variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige overskudsgrad for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 1 %.
Den højeste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 30 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.
- Andelen af ejerledere i aldersgruppen 15-45 år.
Den laveste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 13 %.
Den højeste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 31 %.
Det må også siges at være en ret markant forskel.

Gennemsnitlig overskudsgrad og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

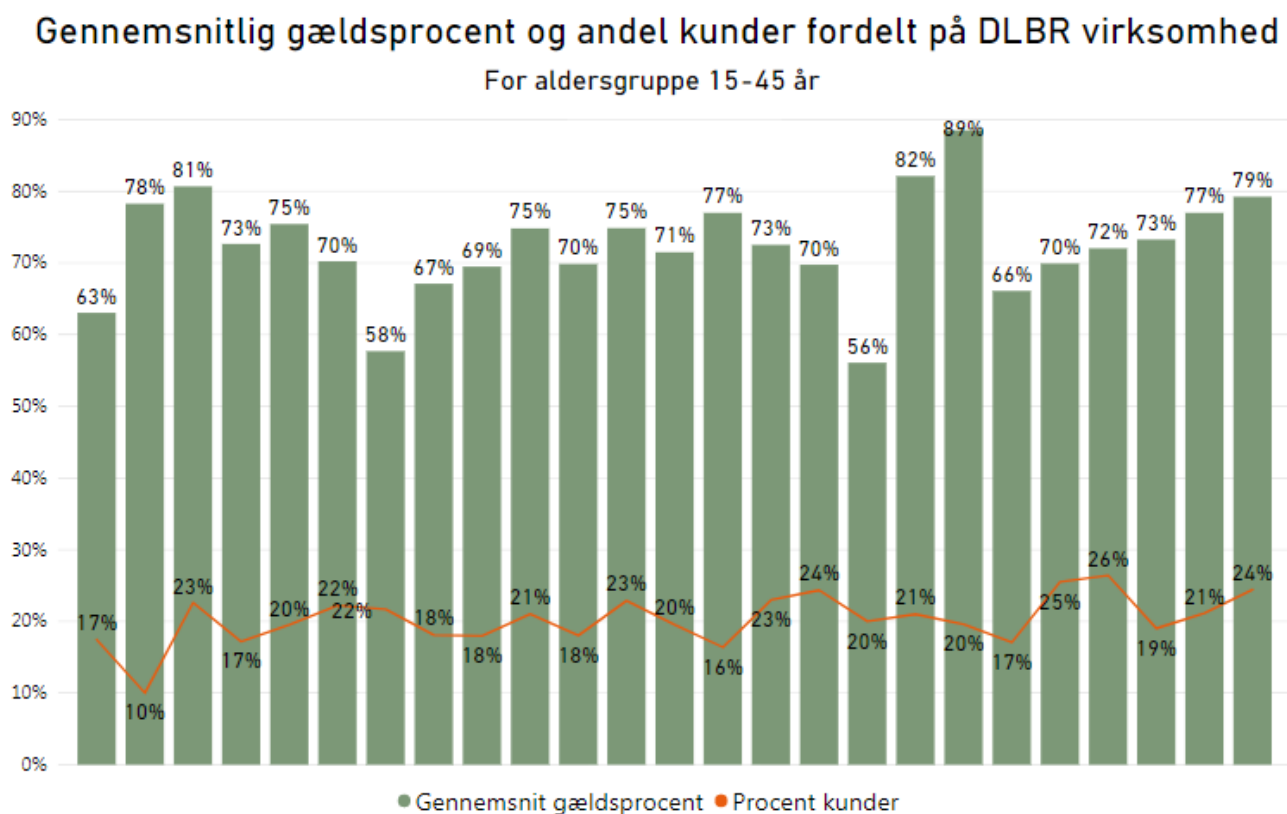
For aldersgruppe 66-70 år, 71-75 år, 76-99 år samt nettoomsætning > 2 mio. kr.



- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige overskudsgrad fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen over 66 år.
- Gennemsnitlig overskudsgrad.
Der ses en markant variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige overskudsgrad for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 5 % (to DLBR-virksomheder).
Den højeste gennemsnitlige overskudsgrad for en DLBR-virksomhed er 39 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.
- Andelen af ejerledere i aldersgruppen over 66 år.
Den laveste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 1 %.
Den højeste andel af aldersgruppen for en DLBR-virksomhed er 13 %.
Det må også siges at være en ret markant forskel.

8 GENNEMSNITLIG GÆLDSPROCENT FOR ALDERSGRUPPER PR. DLBR-VIRKSOMHED

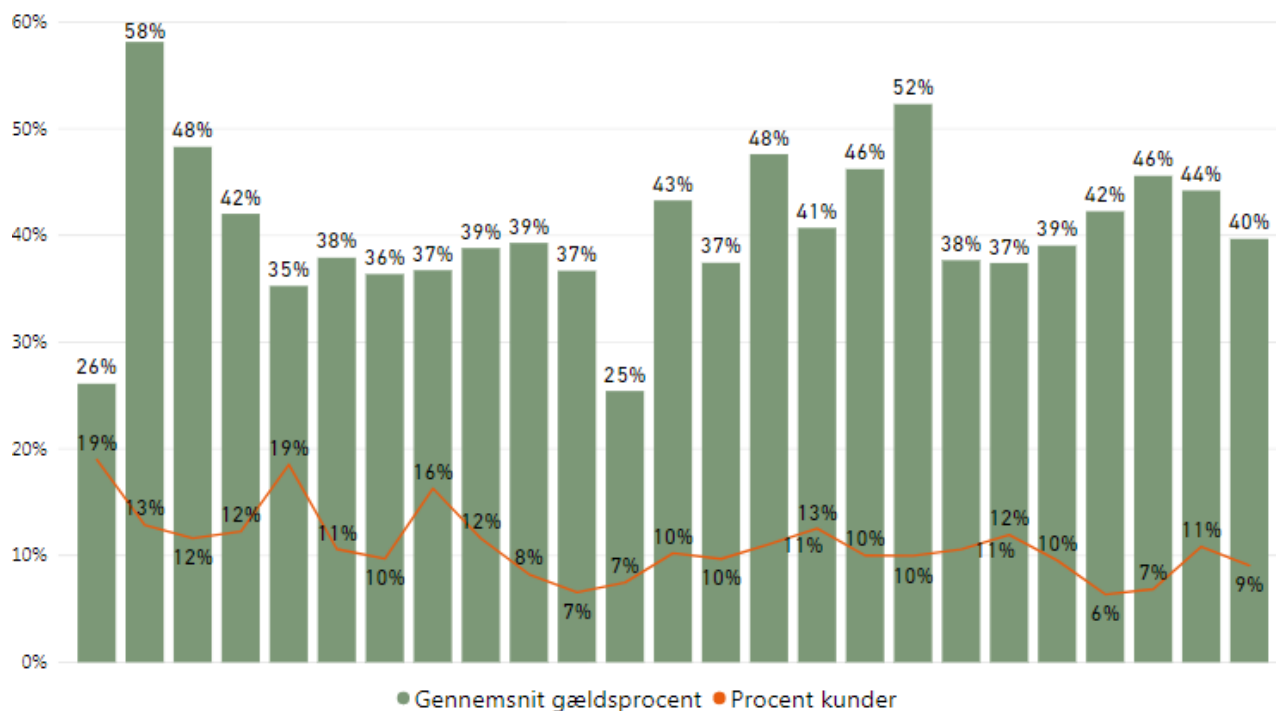
Grafen viser den gennemsnitlige gældsprocent for udvalgte aldersgrupper og for begge kundegrupper med nettoomsætning under 2 mio. kr. og over 2 mio. kr.



- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige gældsprocent fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen 15-45 år.
- Gennemsnitlig gældsprocent.
Der ses en variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige gældsprocent for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR- virksomhed er 56 %.
Den højeste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 89 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.

Gennemsnitlig gældsprocent og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

For aldersgruppe 66-70 år, 71-75 år, 76-99 år



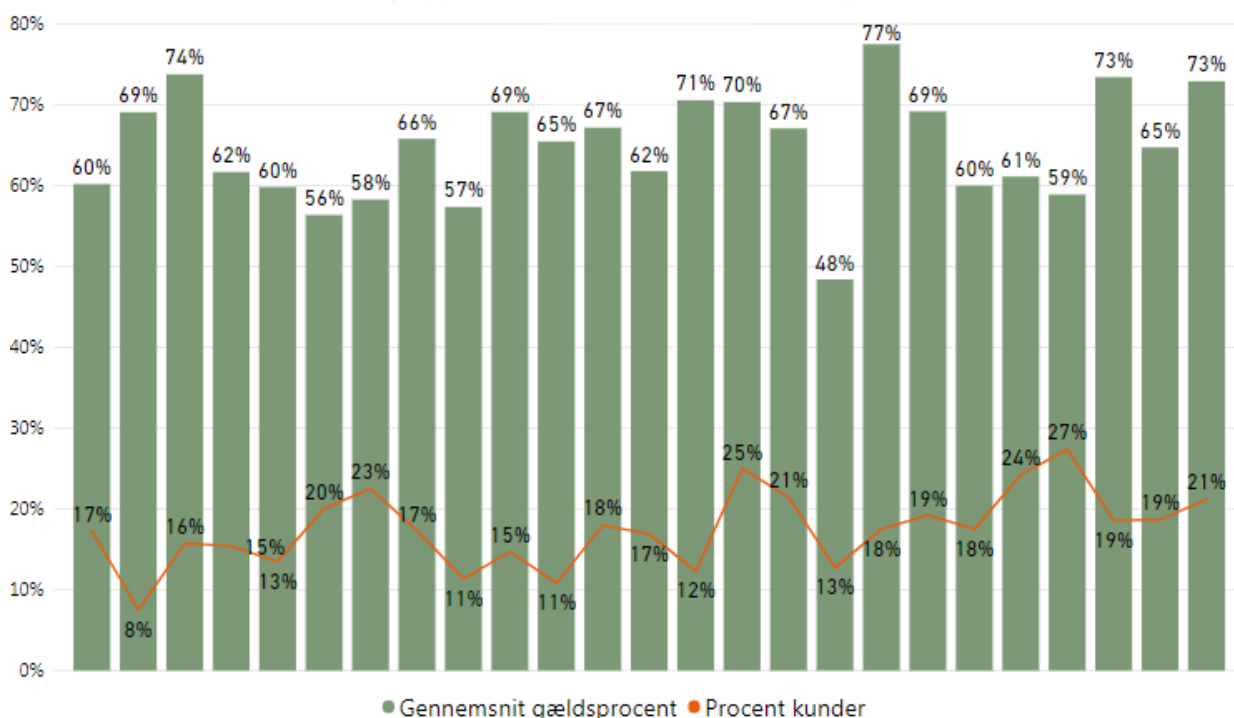
- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige gældsprocent fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen 66-99 år.
- Gennemsnitlig gældsprocent.
Der ses en variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige gældsprocent for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 25 %.
Den højeste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 58 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.

8.1 Gennemsnitlig gældsprocent for aldersgrupper pr. DLBR-virksomhed

Grafen viser den gennemsnitlige gældsprocent for udvalgte aldersgrupper og for kundegruppen med nettoomsætning under 2 mio. kr.

Gennemsnitlig gældsprocent og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

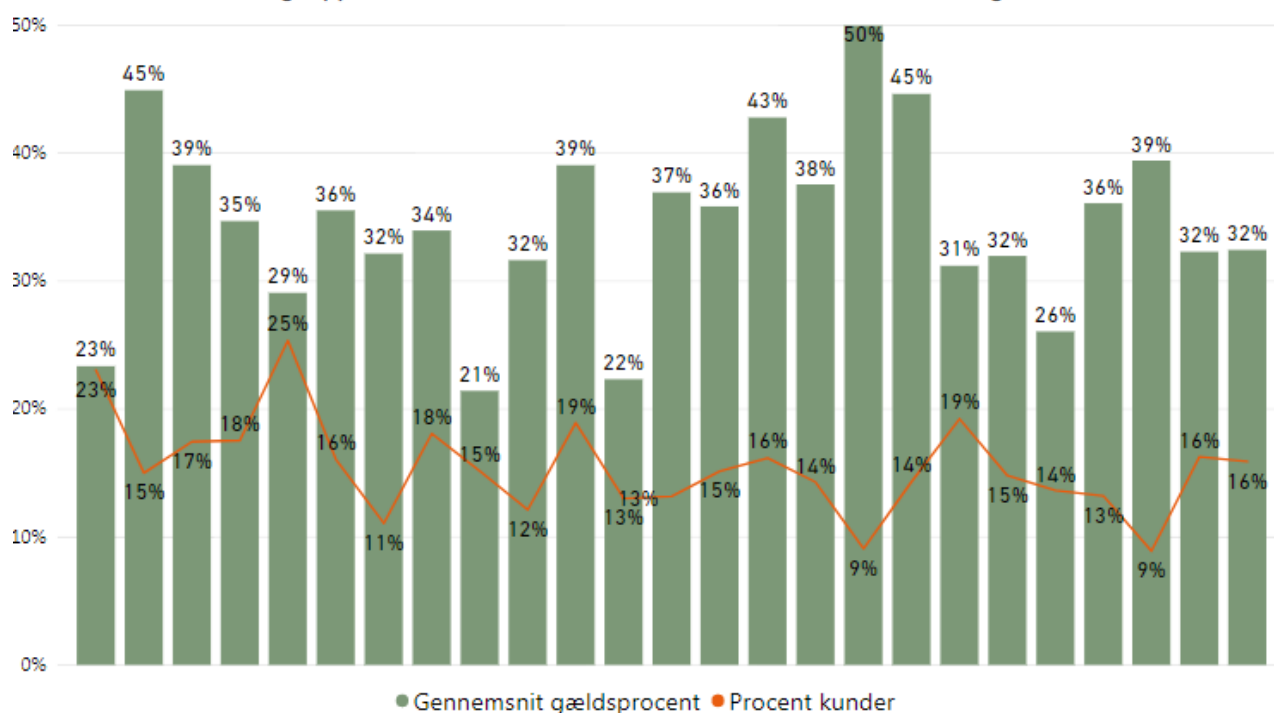
For aldersgruppe 15-45 år samt nettoomsætning < 2 mio. kr.



- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige gældsprocent fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen 15-45 år.
- Gennemsnitlig gældsprocent.
Der ses en variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige gældsprocent for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 48 %.
Den højeste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 77 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.

Gennemsnitlig gældsprocent og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

For aldersgruppe 66-70 år, 71-75 år, 76-99 år samt nettoomsætning < 2 mio. kr.



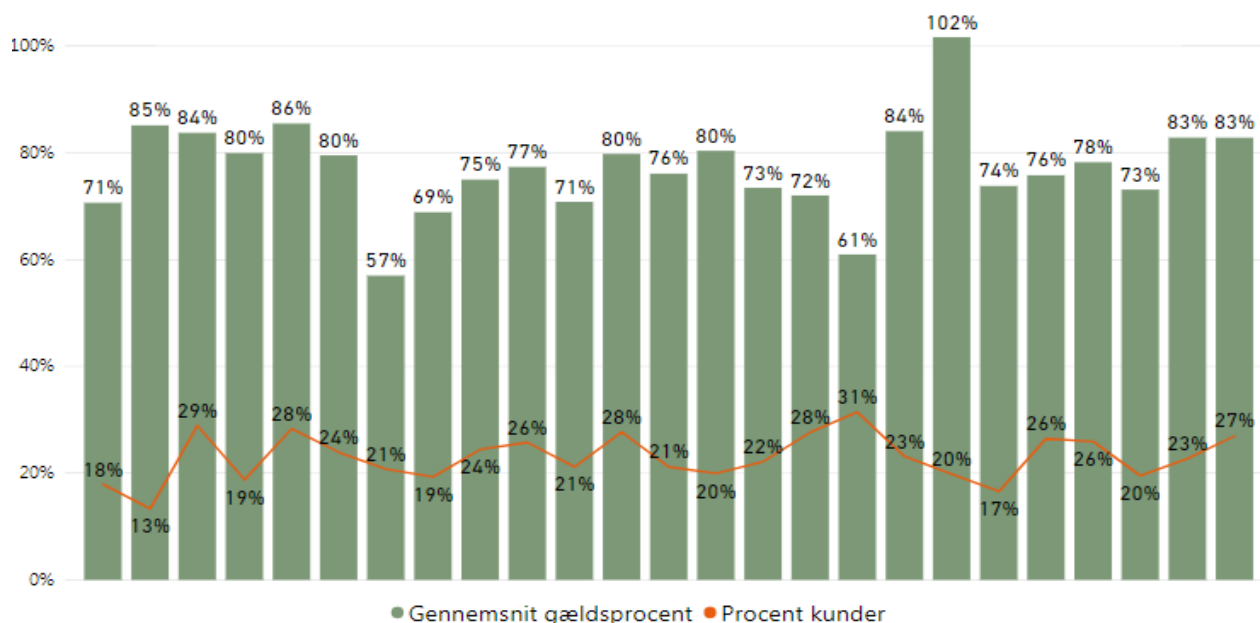
- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige gældsprocent fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen 66-99 år.
- Gennemsnitlig gældsprocent.
Der ses en variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige gældsprocent for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 21 %.
Den højeste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 50 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.

8.2 Gennemsnitlig gældsprocent for aldersgrupper pr. DLBR-virksomhed

Grafen viser den gennemsnitlige gældsprocent for udvalgte aldersgrupper og for kundegruppen med nettoomsætning over 2 mio. kr.

Gennemsnitlig gældsprocent og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

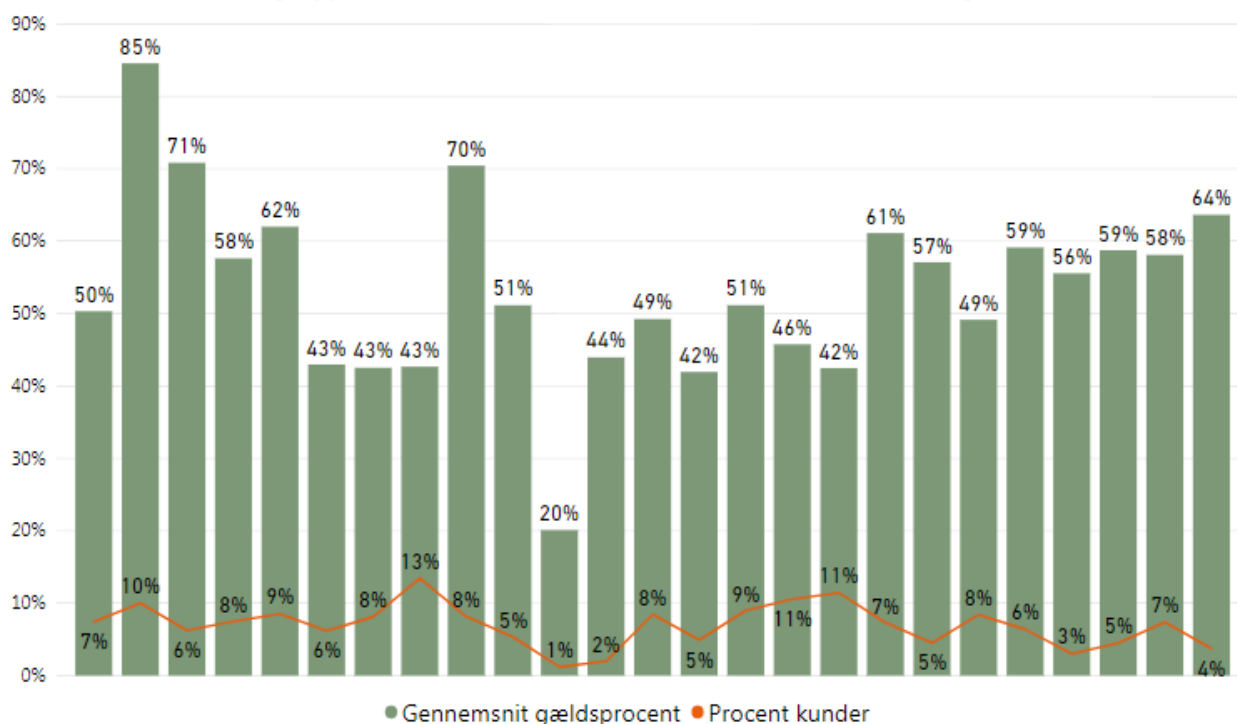
For aldersgruppe 15-45 år samt nettoomsætning > 2 mio. kr.



- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige gældsprocent fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen 15-45 år.
- Gennemsnitlig gældsprocent.
Der ses en variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige gældsprocent for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 57 %.
Den højeste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 102 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.

Gennemsnitlig gældsprocent og andel kunder fordelt på DLBR virksomhed

For aldersgruppe 66-70 år, 71-75 år, 76-99 år samt nettoomsætning > 2 mio. kr.

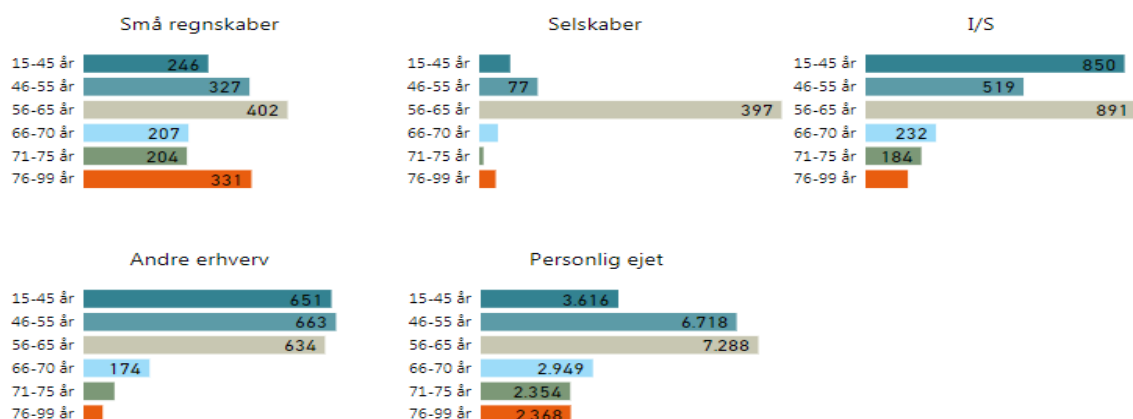


- Grafen viser hvordan den gennemsnitlige gældsprocent fordeler sig pr. DLBR-virksomhed og andelen af den enkelte DLBR-virksomheds ejerledere i aldersgruppen 66-99 år.
- Gennemsnitlig gældsprocent.
Der ses en variation mellem de enkelte DLBR-virksomheders gennemsnitlige gældsprocent for personligt ejede virksomheder.
Den laveste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 20 %.
Den højeste gennemsnitlige gældsprocent for en DLBR-virksomhed er 85 %.
Det må siges at være en ret markant forskel.

9 ANTAL KUNDER FORDELT PÅ EJERFORMER OG ALDERSGRUPPER

Graferne dækker begge virksomhedsgrupper med nettoomsætning under 2 mio. kr. og nettoomsætning over 2 mio. kr.

Antal kunder fordelt på ejerformer og aldersgrupper



- Graferne viser hvordan de forskellige aldersgrupper fordeler sig på ejerformerne:
 - Personligt ejet, I/S og selskaber.
 - Brug af "små regnskaber" (regnskab køres i speciel regnskabsopsætning målrettet de helt små kunder).
 - "Andre erhverv" (regnskab køres i speciel regnskabsopsætning målrettet SMV-segmentet).
- Analysen af graferne viser overordnet.
 - Små regnskaber.
Fra 2014-2016 er det aldersgruppen 56-65 år, der har flest kunder.
 - Selskaber.
544 selskabskunder i 2013 og 568 i 2016. Det skal bemærkes, at der en del selskaber, der kører i andre regnskabsprogrammer end Ø90.
 - I/S
2.877 I/S kunder i 2013 og 2.816 i 2016.

Aldersgruppe	2013	2014	2015	2016
15-45 år	976	951	865	850
46-55 år	861	525	518	519
56-65 år	564	906	864	891
66-99 år	476	498	497	556

Det ses at I/S fylder meget hos aldersgruppen 15-45 år hen over årene, måske med en svag nedadgående tendens.

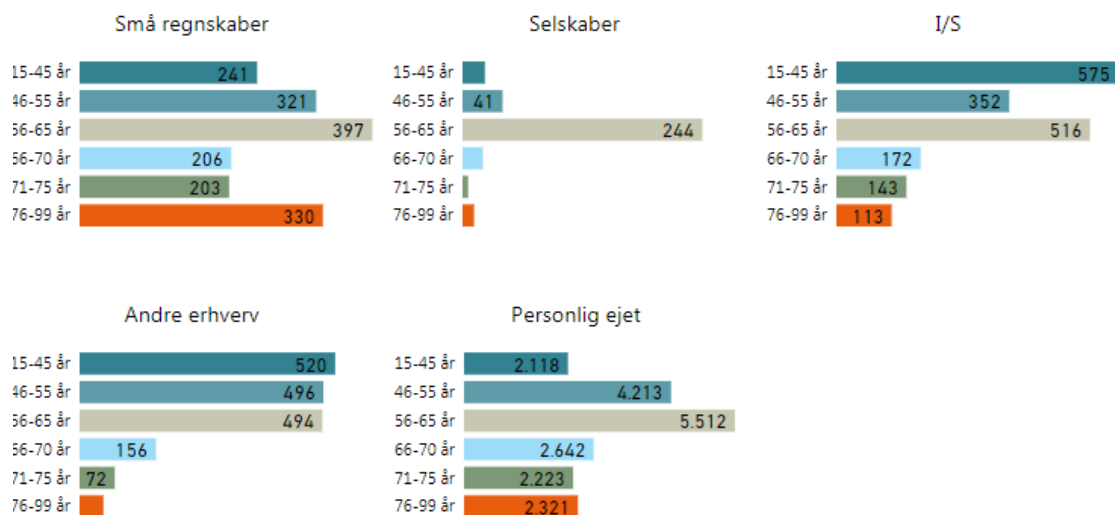
- Andre erhverv
Fra 2013-2015 er det aldersgruppen 15-45 år, der har flest kunder, skarpt forfulgt af aldersgruppen 46-55 år (denne aldersgruppe har flest kunder i 2016). Det skal bemærkes, at der er en del "Andre erhverv", der kører i andre regnskabsprogrammer end Ø90.

9.1 Antal kunder fordelt på ejerformer og aldersgrupper

Graferne dækker virksomhedsgruppen med nettoomsætning under 2 mio. kr.

Antal kunder fordelt på ejerformer og aldersgrupper

for nettoomsætning < 2 mio. kr.

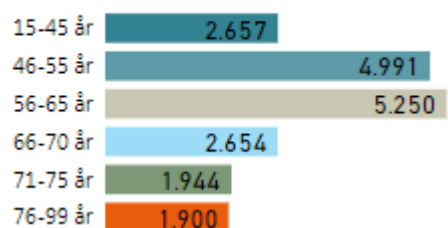


- Små regnskaber er målrettet denne nettoomsætningsgruppe og har relativt mange kunder.
- Selskaber er relativt godt repræsenteret i denne nettoomsætningsgruppe – lidt over halvdelen af alle selskaber er i gruppen.
- I/S er meget brugt til at starte unge landmænd op, og udgør en relativ høj andel i aldersgrupperne 15-45 år, 46-55 år og 56-65 år.

- Personligt ejet.

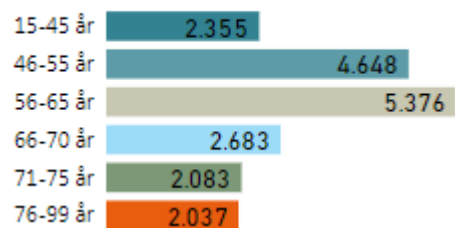
Graferne dækker for året 2013

Personlig ejet



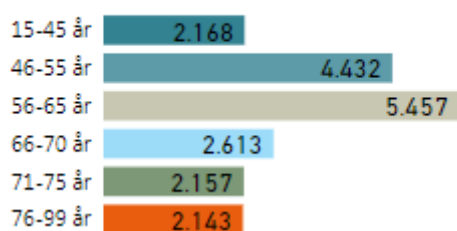
Graferne dækker for året 2014

Personlig ejet



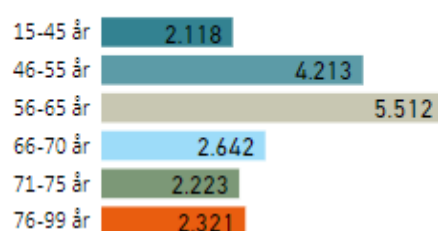
Graferne dækker året 2015

Personlig ejet



Graferne dækker året 2016

Personlig ejet

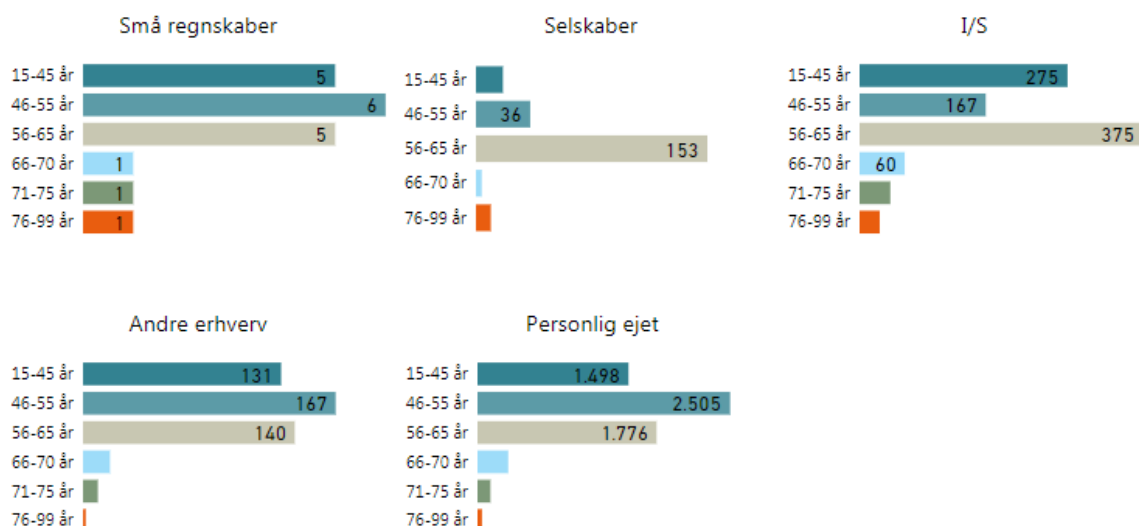


Aldersgruppen 15-45 år er faldende i antal fra 2013 – 2016.

9.2 Antal kunder fordelt på ejerformer og aldersgrupper

Graferne dækker virksomhedsgruppen med nettoomsætning over 2 mio. kr.

Antal kunder fordelt på ejerformer og aldersgrupper for nettoomsætning > 2 mio. kr.



- Små regnskaber er ikke målrettet denne nettoomsætningsgruppe, og har i praksis også relativt meget få kunder.
- Selskaber er relativt godt repræsenteret i denne nettoomsætningsgruppe – lidt under halvdelen af alle selskabskunder er i gruppen.
- I/S

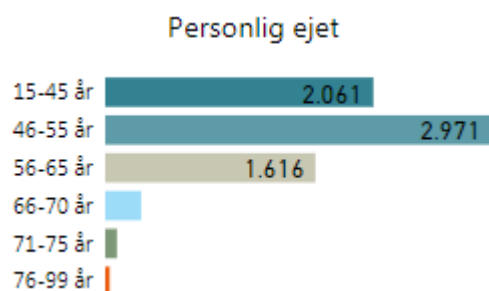
Aldersgruppe	2013	2014	2015	2016
15-45 år	373	328	277	275
46-55 år	417	208	180	167
56-65 år	187	417	379	375
66-70 år	63	62	43	60
71-75 år	35	38	40	41
76-99 år	27	26	24	27

I aldersgruppen 15-45 år og 46-55 år er antallet ret faldende og lidt mindre faldende for aldersgruppen 56-65 år.

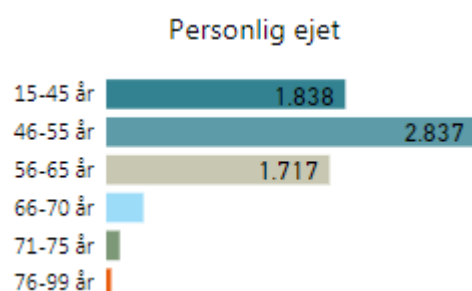
I aldersgruppen over 66 år er antallet af kunder ret stabilt.

- Personligt ejet

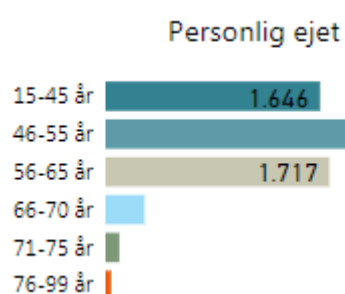
Graferne dækker året 2013



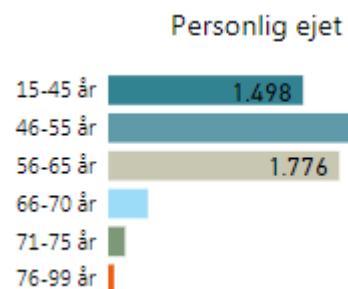
Graferne dækker året 2014



Graferne dækker året 2015



Graferne dækker året 2016



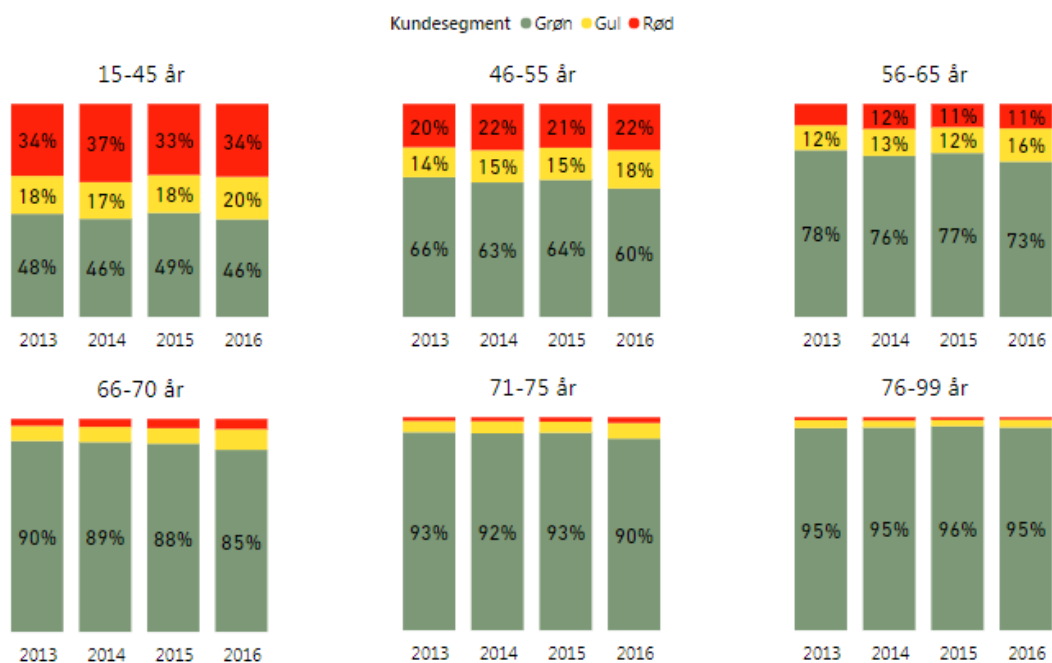
Aldersgruppen 15-45 år og 46-55 år er meget faldende i antal.

Aldersgruppen 56-65 år og aldersgruppen 66-99 år er relativt stabil i antal.

10 FORDELING AF KUNDER PR. ALDERSGRUPPE I DLBR OPDELT EFTER KUNDESEGMENTER

Graferne er baseret på begge kundegrupper med nettoomsætning under 2 mio. kr., nettoomsætning over 2 mio. kr. og segmentering ud fra definitionen på rød, gul og grøn – se side 5.

Fordeling af kunder pr. aldersgruppe i DLBR opdelt efter kundesegment



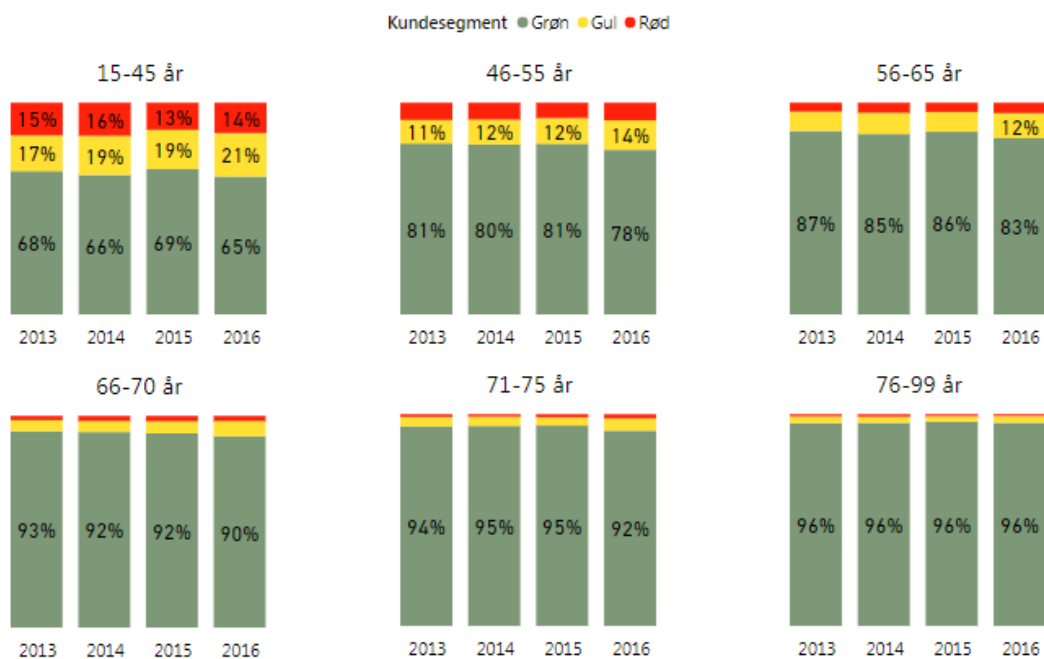
- Aldersgruppen 15-45 år er relativt mest rød.
- Generelt er der små udsving mellem årene og aldersgrupperne.

10.1 Fordeling af kunder pr. aldersgruppe i DLBR opdelt efter kundesegmenter

Graferne er baseret på kundegruppe med nettoomsætning under 2 mio. kr. og segmentering ud fra definitionen på rød, gul og grøn – se side 5.

Fordeling af kunder pr. aldersgruppe i DLBR opdelt efter kundesegment

for nettoomsætning < 2 mio. kr.

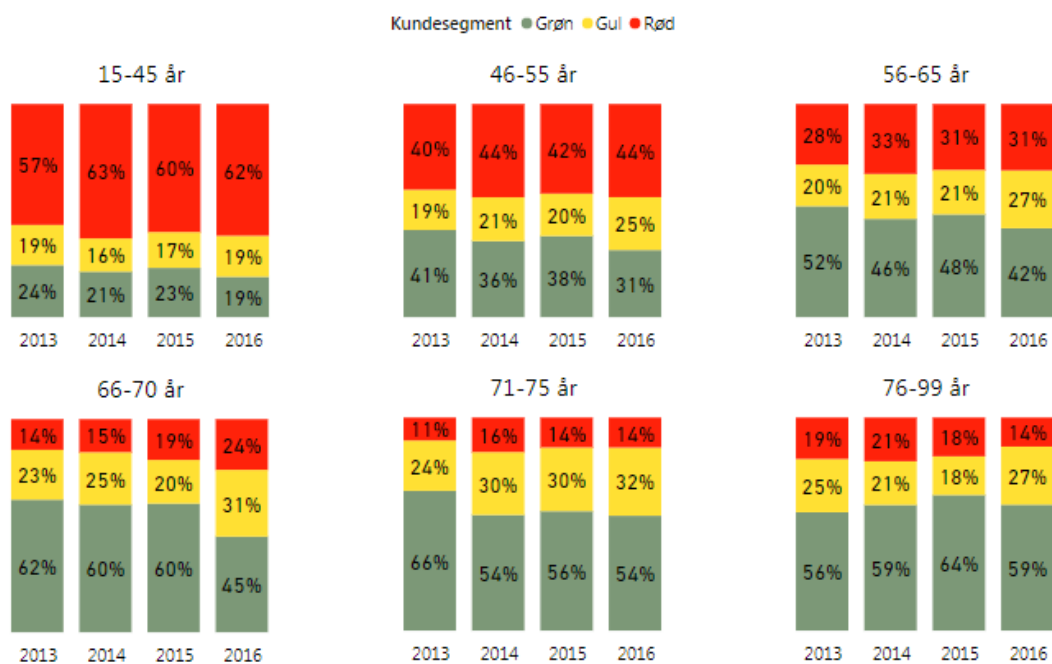


- Generelt er nettoomsætningsgruppen meget grøn.
- Generelt er der små udsving mellem årene og aldersgrupperne.

10.2 Fordeling af kunder pr. aldersgruppe i DLBR opdelt efter kundesegmenter

Graferne er baseret på kundegruppe med nettoomsætning over 2 mio. kr. og segmentering ud fra definitionen på rød, gul og grøn – se side 5.

Fordeling af kunder pr. aldersgruppe i DLBR opdelt efter kundesegment for nettoomsætning > 2 mio. kr.

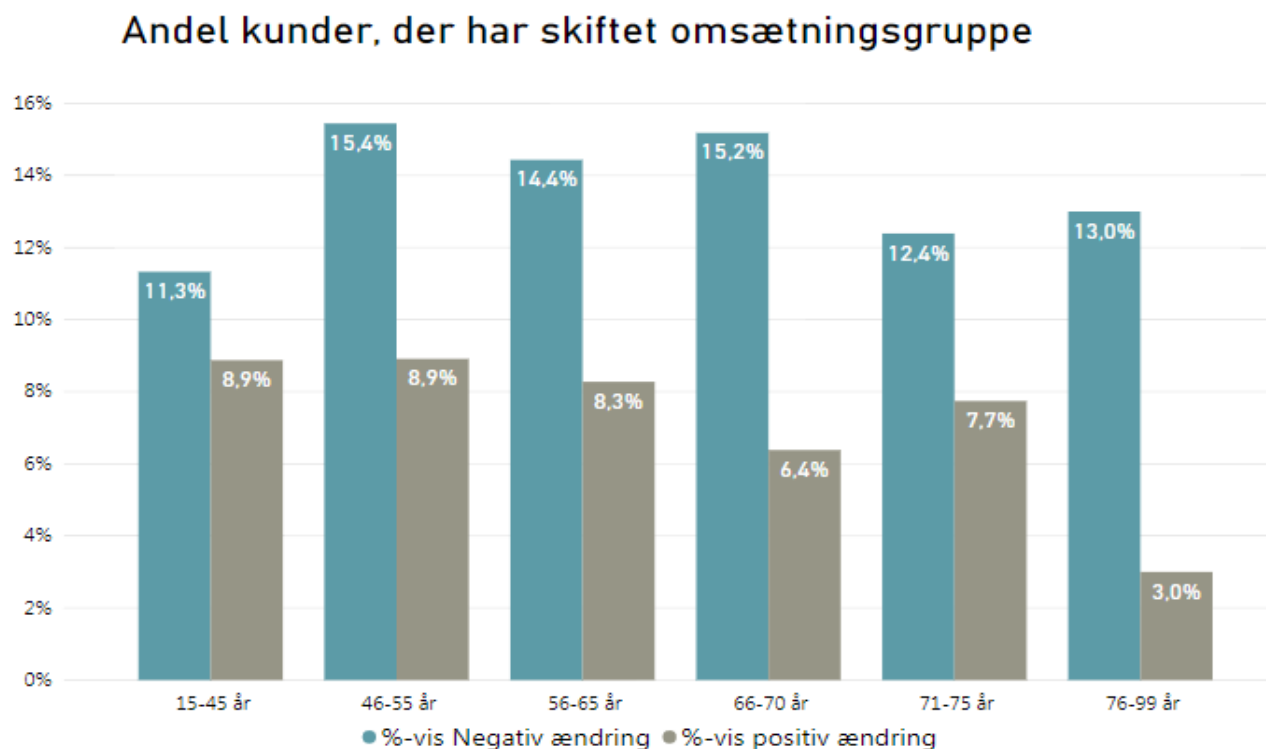


- Generelt er nettoomsætningsgruppen relativ rød.
- Tendensen er at den røde andel af kunder øges over tid, undtagen for aldersgruppen 76-99 år.
- Omvendt falder andelen af grønne kunder over årene, undtagen for aldersgruppen 76-99 år.

11 ANTAL KUNDER DER HAR SKIFTET OMSÆTNINGSGRUPPE

Graferne dækker alle kunder med årsrapport.

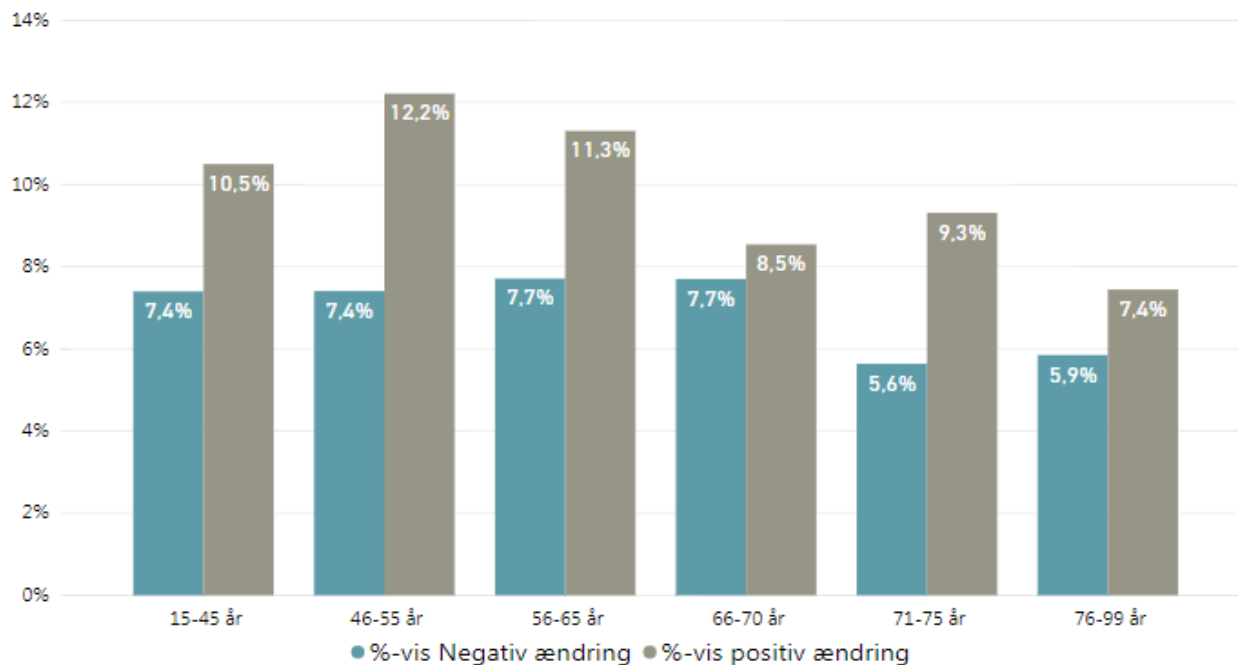
For regnskabsåret 2016:



- Grafen viser andelen af kunder i hver aldersgruppe, der har skiftet:
 - Fra nettoomsætningsgruppe under 2 mio. kr. til over 2 mio. kr. – en positiv ændring.
8,9 % af aldersgruppen 15-45 år er flyttet fra nettoomsætning under 2 mio. kr. til nettoomsætning over 2 mio. kr., mens 3,0 % i aldersgruppen 76-99 år er flyttet i forhold til året før.
 - Fra nettoomsætningsgruppe over 2 mio. kr. til under 2 mio. kr. – en negativ ændring.
11,3 % af aldersgruppen 15-45 år er flyttet fra nettoomsætning over 2 mio. kr. til nettoomsætningsgruppe under 2 mio. kr. i forhold til året før.
 - Grafen viser, at andelen af kunder på en negativ rejse er relativ størst.

For regnskabsåret 2015:

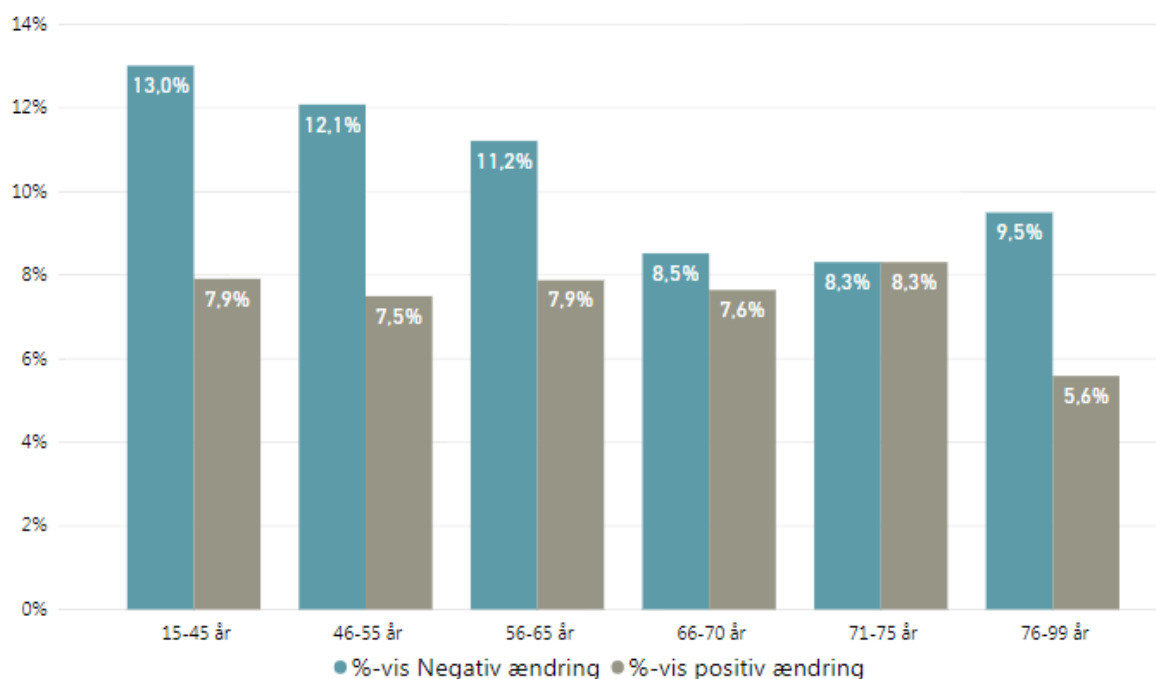
Andel kunder, der har skiftet omsætningsgruppe



- I forhold til udviklingen fra 2015 til 2016 er andelen af landmænd på en negative rejse mindre fra 2014 til 2015, mens andelen på en positiv rejse er højere.
- Grafen viser, at i 2015 var andelen af kunder på en positiv rejse størst.

For regnskabsåret 2014:

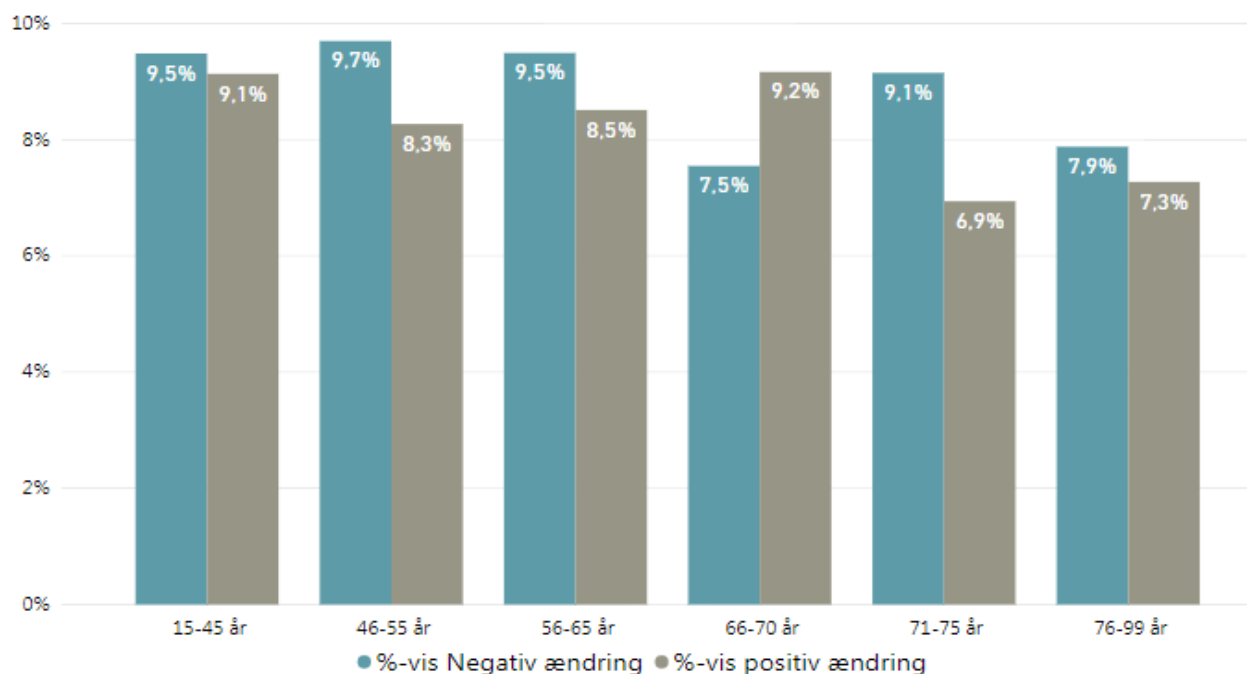
Andel kunder, der har skiftet omsætningsgruppe



- I forhold til udviklingen fra 2014 til 2015 er andelen af landmænd på en negative rejse højere fra 2013 til 2014, mens andelen på en positiv rejse er mindre.
- Grafen viser, at i 2014 var andelen af kunder på en negativ rejse størst.

For regnskabsåret 2013:

Andel kunder, der har skiftet omsætningsgruppe



- I forhold til udviklingen fra 2013 til 2014 er andelen af landmænd på en negativ rejse højere fra 2012 til 2013 for aldersgrupperne under 70 år og aldersgruppen 76-99 år og lidt højere for aldersgruppen 71-75 år.
- I forhold til udviklingen fra 2013 til 2014 er andelen af landmænd på en positiv rejse højere fra 2012 til 2013 for aldersgrupperne under 70 år og aldersgruppen 76-99 år og lidt højere for aldersgruppen 71-75 år.
- Grafen viser, at i 2013 var andelen af kunder på negativ rejse størst.

SEGES skaber løsninger til fremtidens landbrugs- og fødevarerhverv. Vi udvikler forretningsmuligheder i tæt samarbejde med vores kunder, forskningsinstitutioner og virksomheder over hele verden. SEGES er en del af Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.

SEGES
Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
Agro Food Park 15
DK 8200 Aarhus N

+45 8740 5000
info@seges.dk
seges.dk

